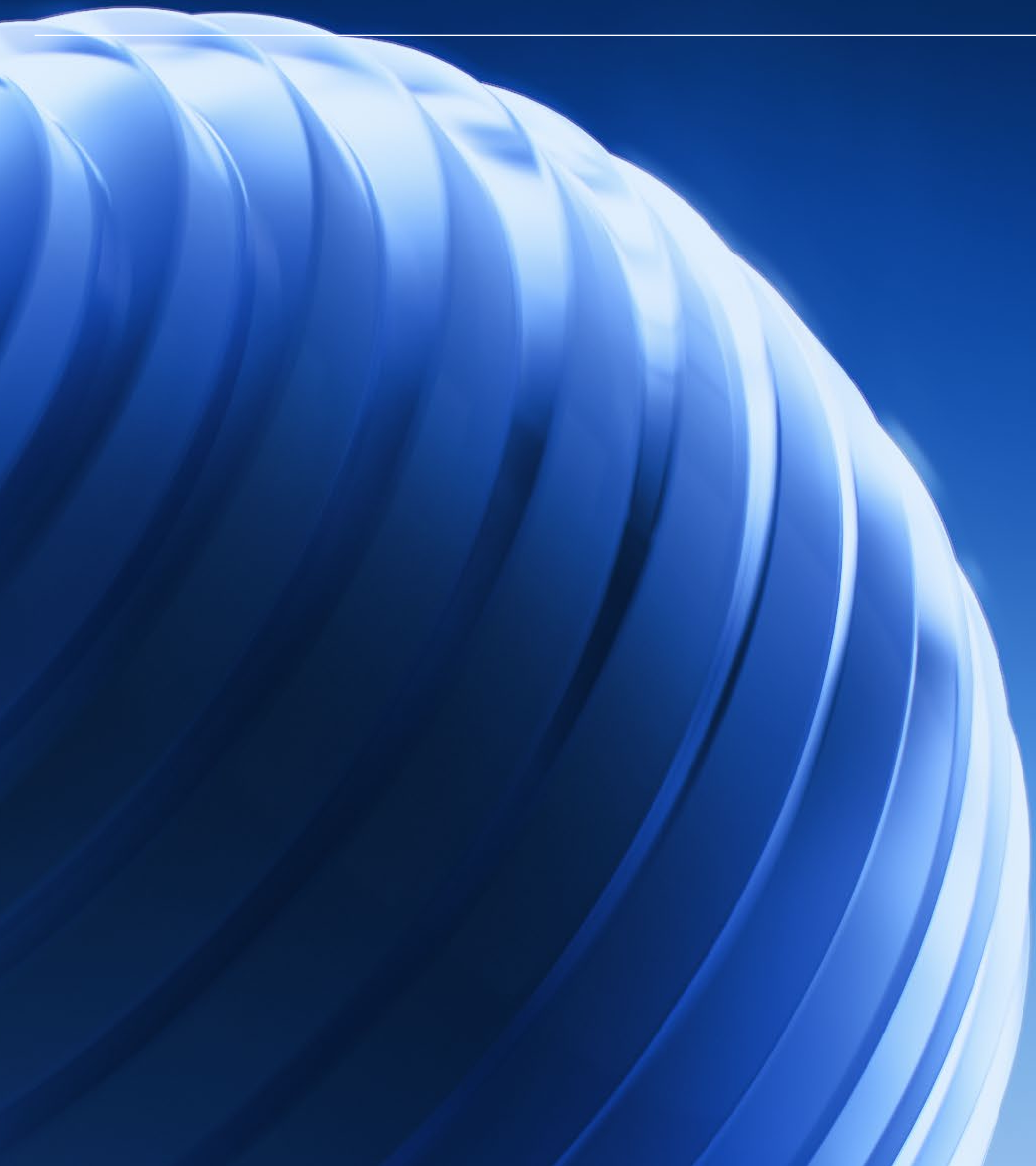




Uztelecom — технологии для каждого

Контекст

Uztelecom — национальный телекоммуникационный оператор, который объединяет более 12 миллионов абонентов по всему Узбекистану. Компания располагает около 300 000 километров оптоволоконных линий и обеспечивает покрытие оптическими сетями более 98% населённых территорий страны.

За таким масштабом стоит огромное количество продуктов, сервисов и поводов для коммуникации: мобильная и фиксированная связь, домашний интернет, телевидение, облачные решения, цифровые сервисы, инфраструктурные проекты, работа с бизнесом и государственными организациями.

Решение

Новое позиционирование «Технологии для каждого» переводит коммуникацию с языка услуг на язык человеческих задач. Бренд начинает не с тарифа или технической характеристики, а с того, как технология помогает людям жить, работать, учиться, общаться и чувствовать себя увереннее. На этой основе создана единая вербальная и визуальная система для B2C и пересмотрена коммуникация в B2B и B2G.

Знакомая волна сохранилась как ключевой элемент узнаваемости, но стала активным инструментом коммуникации: направляет внимание, задаёт ритм в digital, визуализирует распространение сигнала и становится основой для 3D-объектов. Геометричный знак, логотип Uztelecom, вариативный TT Turns VF, синяя палитра, градиенты, иконографика, фотостиль и 3D-объекты из прозрачного стекла образуют единую систему. 3D визуализирует невидимые технологии — данные, сигнал и инфраструктуру, а фотостиль возвращает в центр реальных людей. Модульная логика позволяет собирать сообщения и масштабировать их от интерфейса и публикации до билборда, LED-экрана и фасада.

Эта логика продолжается в ритейлбук: три формата объединены концепцией «Живая волна». Рифлёное стекло развивает пластику знака, современная панджара связывает цифровое будущее с локальным контекстом, а сочетание технологичной ясности и тёплых материалов превращает офис из формального пункта обслуживания в пространство цифрового гостеприимства.

Задача

Проблема была не в недостатке информации. Напротив, у бренда было слишком много всего, что нужно было объяснять. Предыдущая айдентика хорошо отражала Uztelecom как крупную технологическую инфраструктуру, но не помогала рассказывать о человеческом смысле этой инфраструктуры. Коммуникация часто начиналась с тарифа, скорости, количества гигабайт или технической характеристики — тогда как за каждой услугой стоит конкретная жизненная ситуация.

Кому-то нужен стабильный интернет для работы. Кому-то — безопасная связь для ребёнка. Кому-то — единое решение для всей семьи. Бизнесу нужна не просто скорость, а уверенность в непрерывности процессов.

Задача заключалась в том, чтобы дать национальному оператору единый язык, способный переводить сложные технологии в понятную человеческую пользу и работать одинаково убедительно в digital, печати, наружной рекламе и физической среде.

Результат

Была создана не просто новая айдентика, а коммуникационная система для бренда национального масштаба. Она позволяет говорить о тарифах через жизненные сценарии, о технических обновлениях — через ощущение надёжности, о цифровых сервисах — через конкретную пользу, а о масштабных проектах — через их значение для людей и страны.

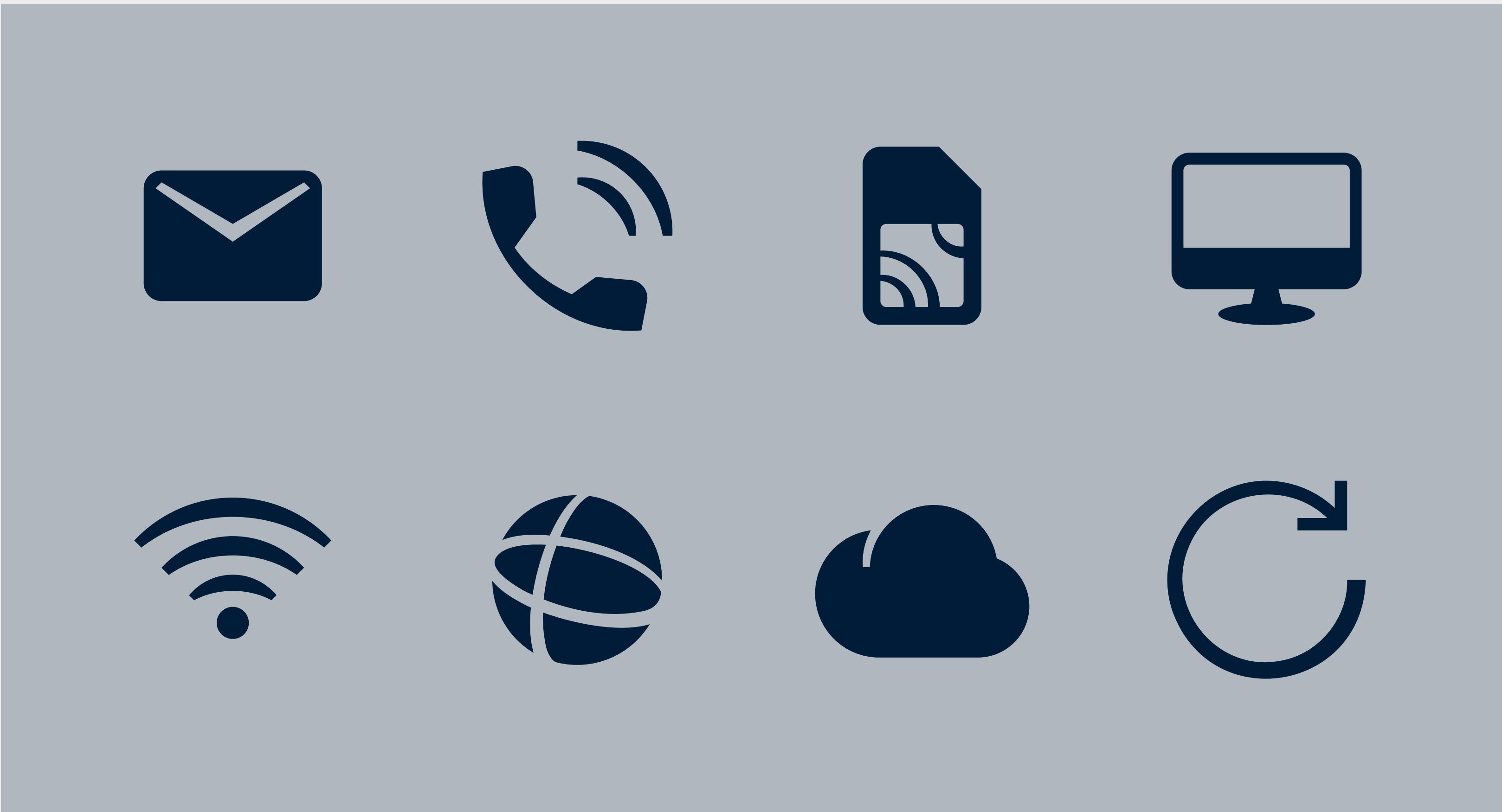
Один и тот же принцип работает на всех уровнях: в интерфейсе, социальной сети, рекламном сообщении, печатном материале, наружной конструкции, офисе, фасаде и региональной точке обслуживания.

Uztelecom получил язык, который способен объединить сложность большой технологической компании и простоту человеческой коммуникации.

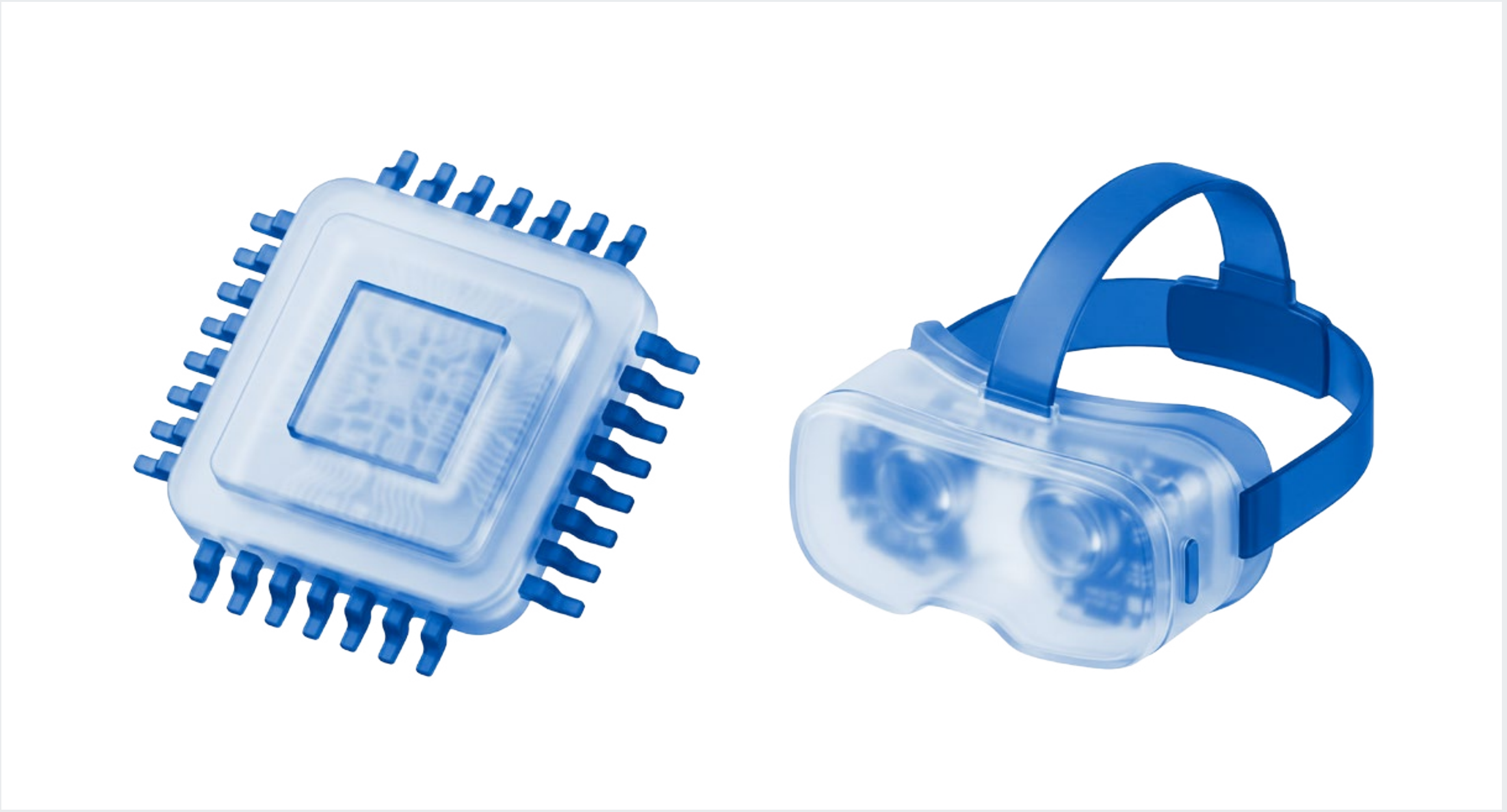
Теперь бренд становится узнаваемым не потому, что повторяет один и тот же логотип на каждом носителе, а потому, что каждое его сообщение устроено одинаково: технология существует для того, чтобы помогать людям.



Aa Bb Šš
Цц О'о' Кк



Data Blue	Core Blue	Terminal Black	Cloud Grey	Optical White
HEX #004491 RGB 0, 68, 145 CMYK 100, 64, 0, 16 Pantone 2945 C RAL 5017 Oracal 057	HEX #001C39 RGB 0, 28, 57 CMYK 100, 72, 0, 73 Pantone 282 C RAL 5026 Oracal 050	HEX #00050A RGB 0, 5, 10 CMYK 100, 61, 32, 96 Pantone Black 6 C RAL 000 15 00 Oracal 562	HEX #B0B7BF RGB 176, 183, 191 CMYK 29, 19, 15, 0 Pantone 4274 C RAL 9006 Oracal 090	HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0 Pantone — RAL 9016 Oracal White





 Uztelecom



 Uztelecom



 Uztelecom



12 000 000
абонентов



Uztelecom



пакет PUBG Mobile 100 000 CUM
играйте с преимуществом



100 GB 3 ПРОМОКОДА
PUBGM UC



Uztelecom



Uztelecom



календарь
подарков

С 1 ПО 31 ДЕКАБРЯ ОТКРЫВАЙТЕ КОРОБОЧКИ
В ПРИЛОЖЕНИИ И ПОЛУЧИТЕ ШАНС
ВЫИГРАТЬ СУПЕРПРИЗ



день КОНСТИТУЦИИ



 Uztelecom

Uztelecom стал
генеральным партнёром
ICTWEEK



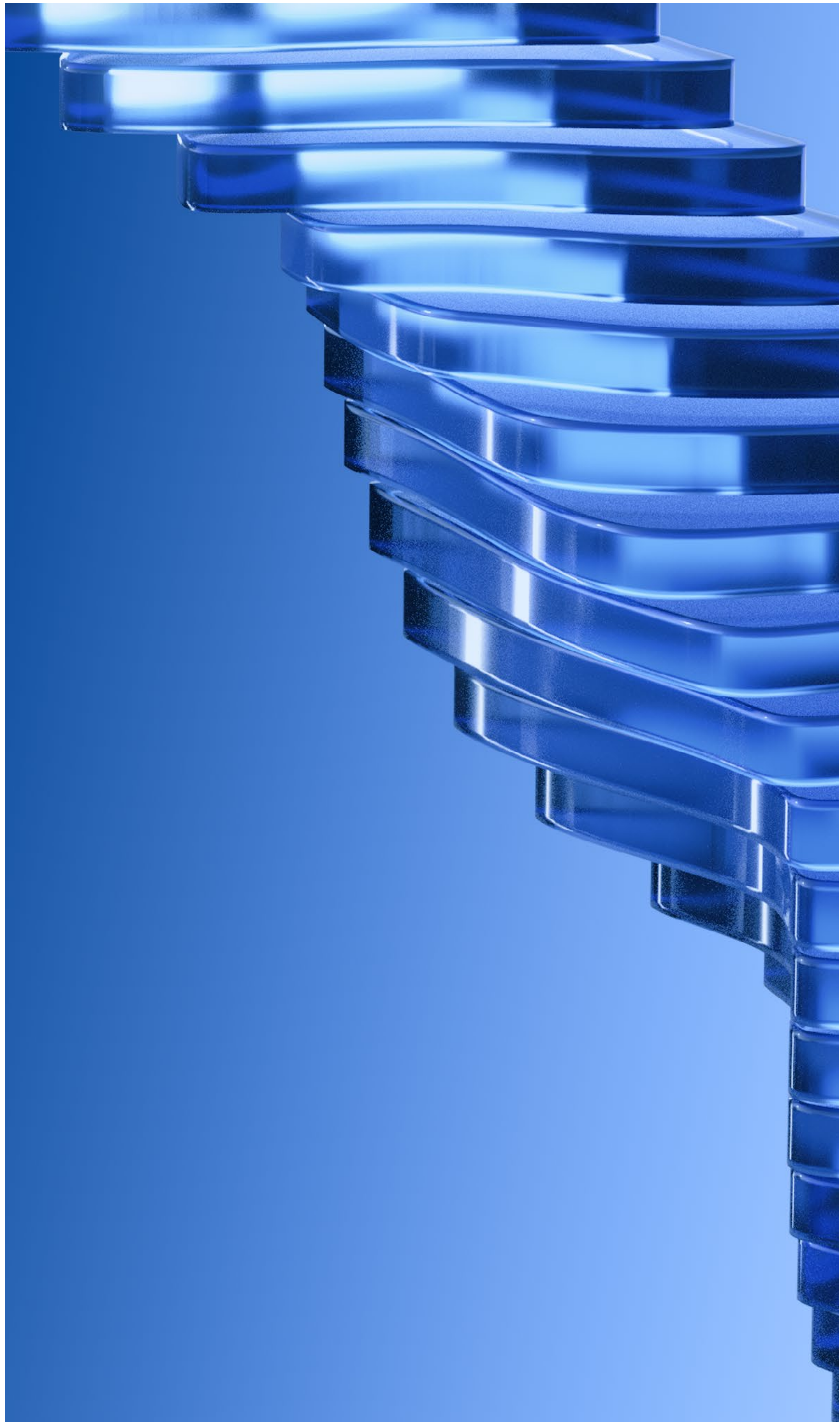
 Uztelecom

связь последнего
поколения



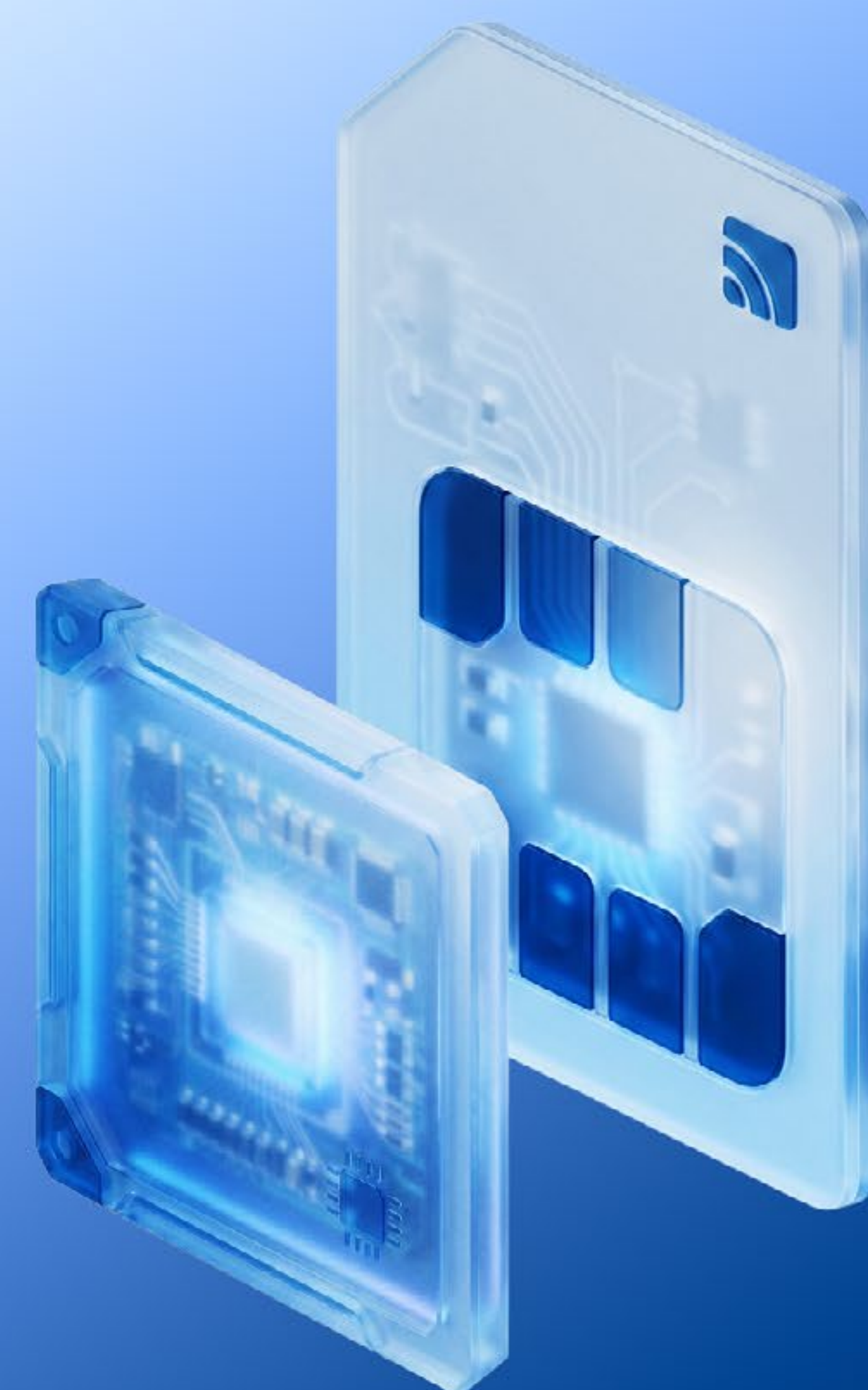
домашний
беспроводной интернет

 Uztelecom



SIM, eSIM

Подключение
мобильной связи



ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

 Uztelecom

Расстояния больше не имеют значения

Специальные условия в роуминге

 Uztelecom



 Uztelecom

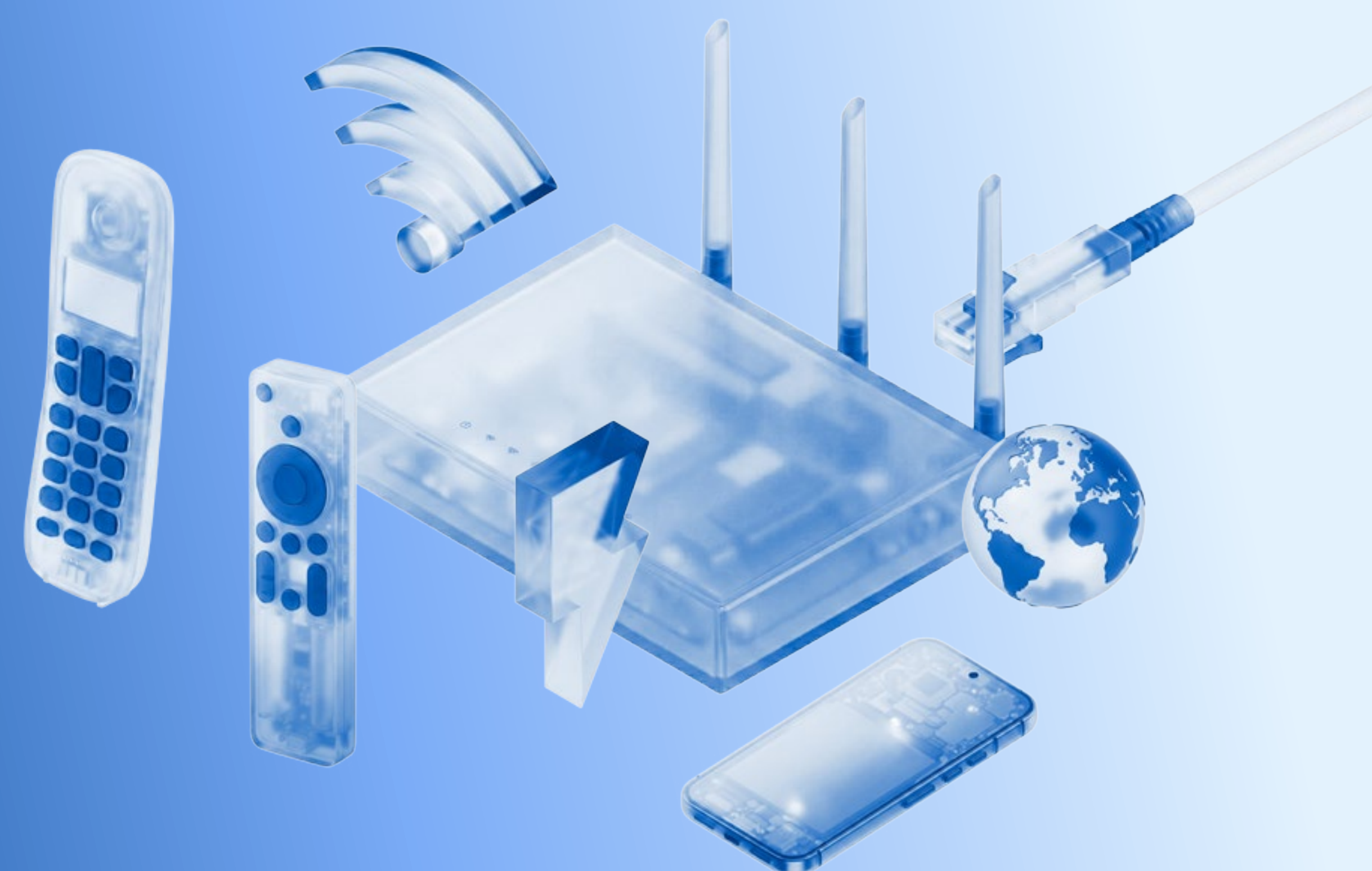
Uyingizda ilg'or optika
GPON'ga oson o'tish

Передовая оптика у вас дома. Лёгкий переход на GPON.



Uydagi barcha qurilmalar uchun

Barqaror optik tezlik



Uydagi barcha qurilmalar uchun

Barqaror optik tezlik



Uydagi barcha qurilmalar uchun

Barqaror optik tezlik



Uydagi barcha qurilmalar uchun

Barqaror optik tezlik





Играйте с преимуществом.
Везде.

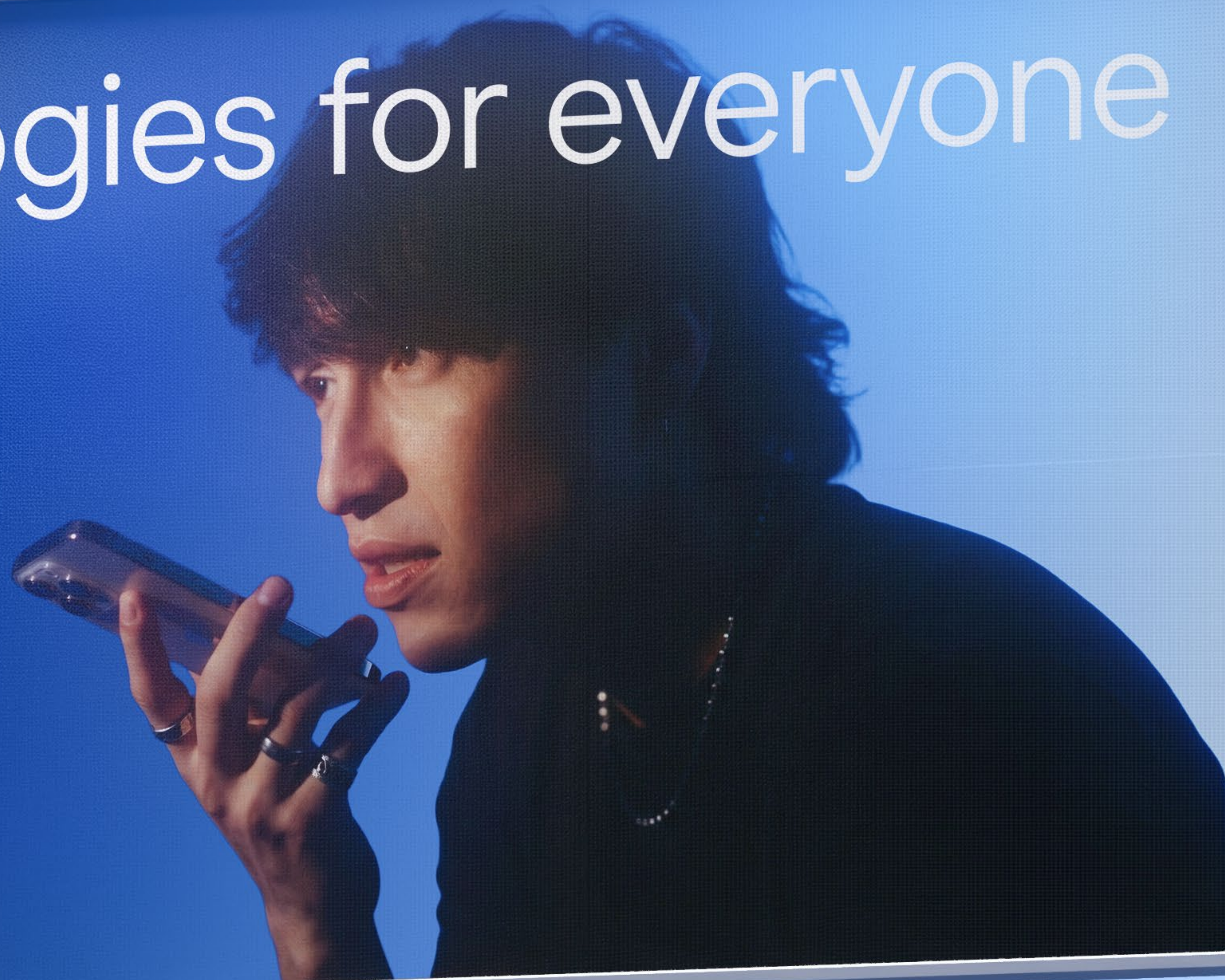


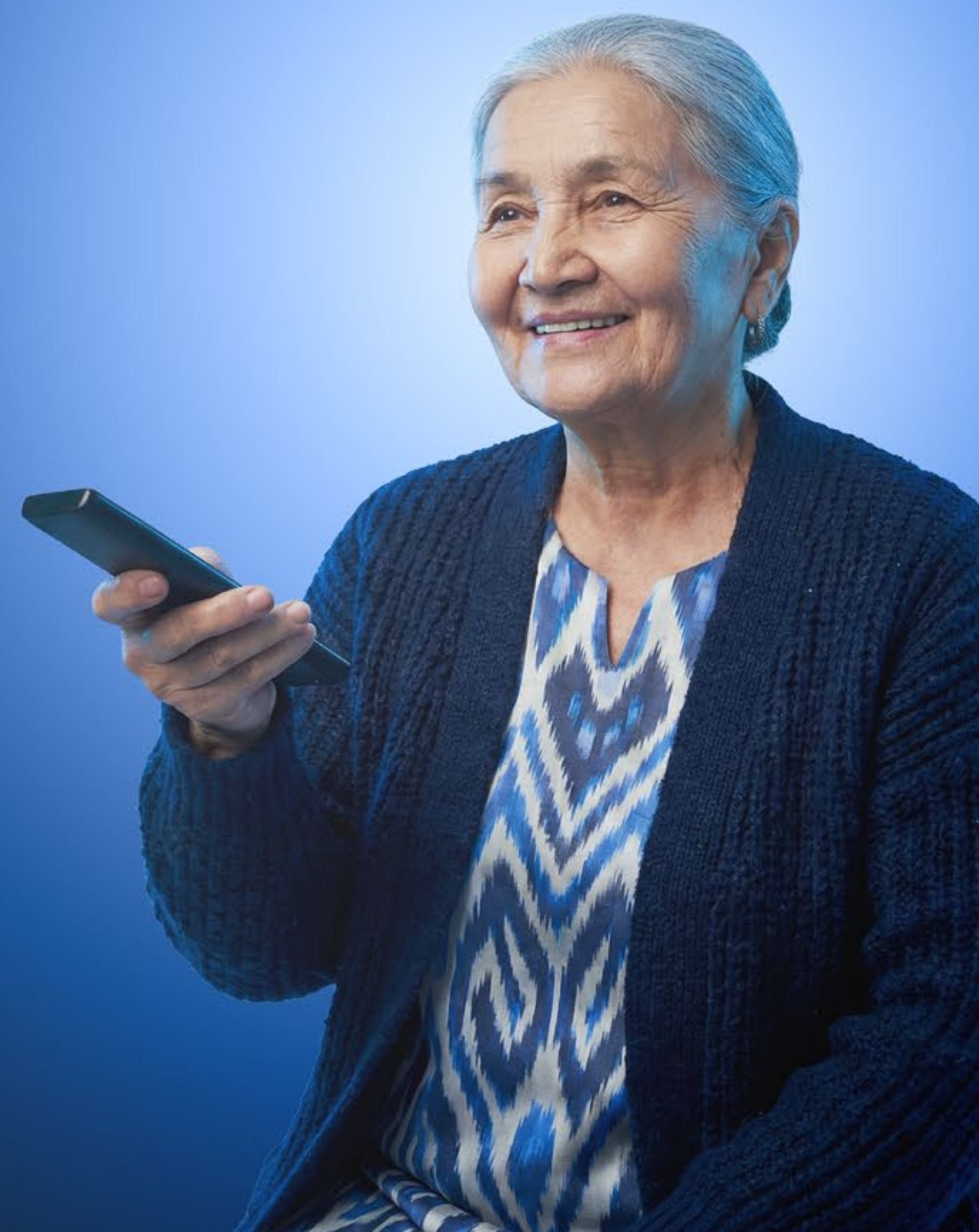
Ulash uchun yaratilgan
yechimlar



Technologies for everyone

 Uztelecom





Cheksiz kino olami
va sevimli kanallaringiz

5 tagacha qurilmada oliy sifatda
bahramand bo'ling

 Uztelecom

 Uztelecom

Yaqinlar bilan suhbat —
daqiqalar hisobsiz

Звоните любимым, не считая минуты



Cheksiz aloqa

 Uztelecom