



# TAF AWARDS SUBMISSION

Best Social PR Campaign

PR-активность, продвигающая благотворительную цель

### **Цель кампании**

Создать масштабное футбольное событие, которое объединит болельщиков вокруг сборной Узбекистана, усилит эмоциональную связь с брендом UZCARD и превратит футбольный праздник в социально значимую инициативу.

### **Задачи кампании**

Объединить болельщиков и дать им возможность **прожить атмосферу большого футбола вместе.**

Создать полноценный фестивальный опыт: **футбол, концерт, фан-зоны и активности.**

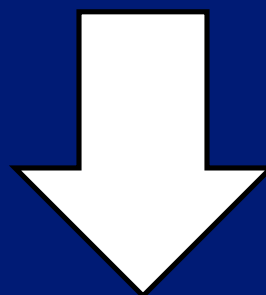
Повысить **узнаваемость и эмоциональную ценность бренда UZCARD.**

Обеспечить высокий **охват в медиа и социальных сетях.**

Вовлечь гостей в **CSR-инициативу** и направить часть средств в VAQF.

Показать UZCARD как бренд, который **объединяет людей через эмоции и добрые дела.**

ПУТЬ БОЛЕЛЬЩИКА: ОТ ЗРИТЕЛЯ К УЧАСТНИКУ



# АНВАР: ГЕРОЙ БОЛЬШОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ

## Знакомьтесь

**Это Анвар.** Первый в истории ЧМ сборной Узбекистана — момент, который он ждал всю жизнь.  
**Улететь в США он не может.**

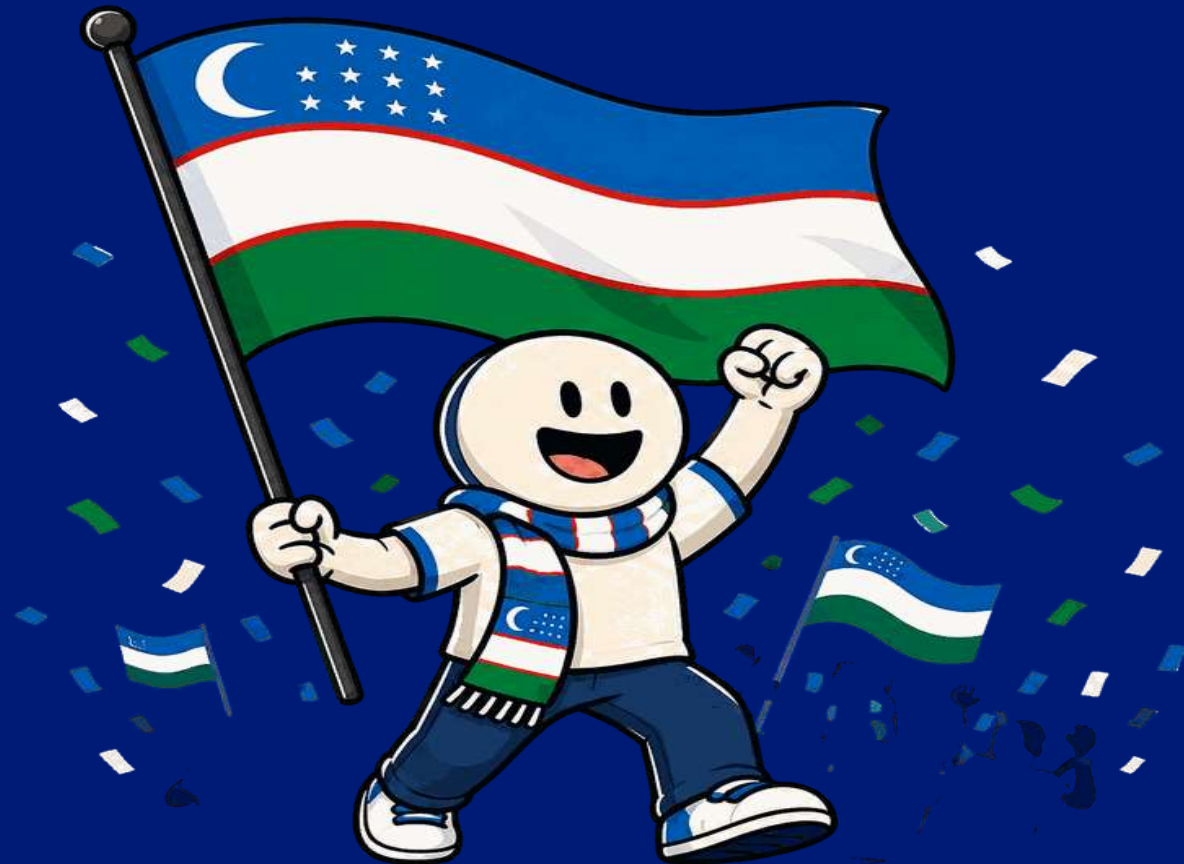


История о том, как UZCARD Football Fest помог  
Анвару прожить атмосферу большого  
футбола и стать частью доброго дела.

# ПЕРВАЯ ПОПЫТКА

**Первый тур, Узбекистан — Колумбия.**

Смотреть дома — не вариант: Анвар хочет прочувствовать атмосферу вживую, как будто он часть команды.



Он едет на **стадион Milliy** — там организована бесплатная трансляция матча для всех желающих. Вход свободный, народу — тысячи. Кажется, что сегодня здесь весь Ташкент.

# ДАВКА ВМЕСТО МАТЧА

Анвар пришёл на бесплатную фан-зону **задолго** до начала — но место у экрана **уже занято сотнями других.**

Толпа напирает со всех сторон, жарко и тесно, никто не уступает ни сантиметра. До игры ещё есть время, **а Анвар уже вымотан.**



В начале **трансляции экран** отключается на **несколько минут** — толпа в напряжении, ни объяснений, ни повтора. Матч он всё же досматривает, но впечатление уже испорчено. А сборная в итоге проигрывает.

# ВТОРОЙ ШАНС



По дороге домой, всё ещё расстроенный, **Анвар** замечает светящийся билборд: **UZCARD FOOTBALL FEST.**

Он останавливается и читает подробнее: это не просто трансляция, а настоящий фестиваль — с активностями, едой, музыкой и большим экраном.

Причём вход — платный.

«**Платно?** После сегодняшнего дня — может, оно того стоит», — думает Анвар.

Дома **Анвар** узнаёт: UZCARD FOOTBALL FEST — **не коммерческий проект.** Прибыль с билетов идёт в **фонд VAQF.** Анвар покупает билет — зная, что это PR-активность, продвигающая благотворительную цель



# СОВСЕМ ДРУГОЙ УРОВЕНЬ

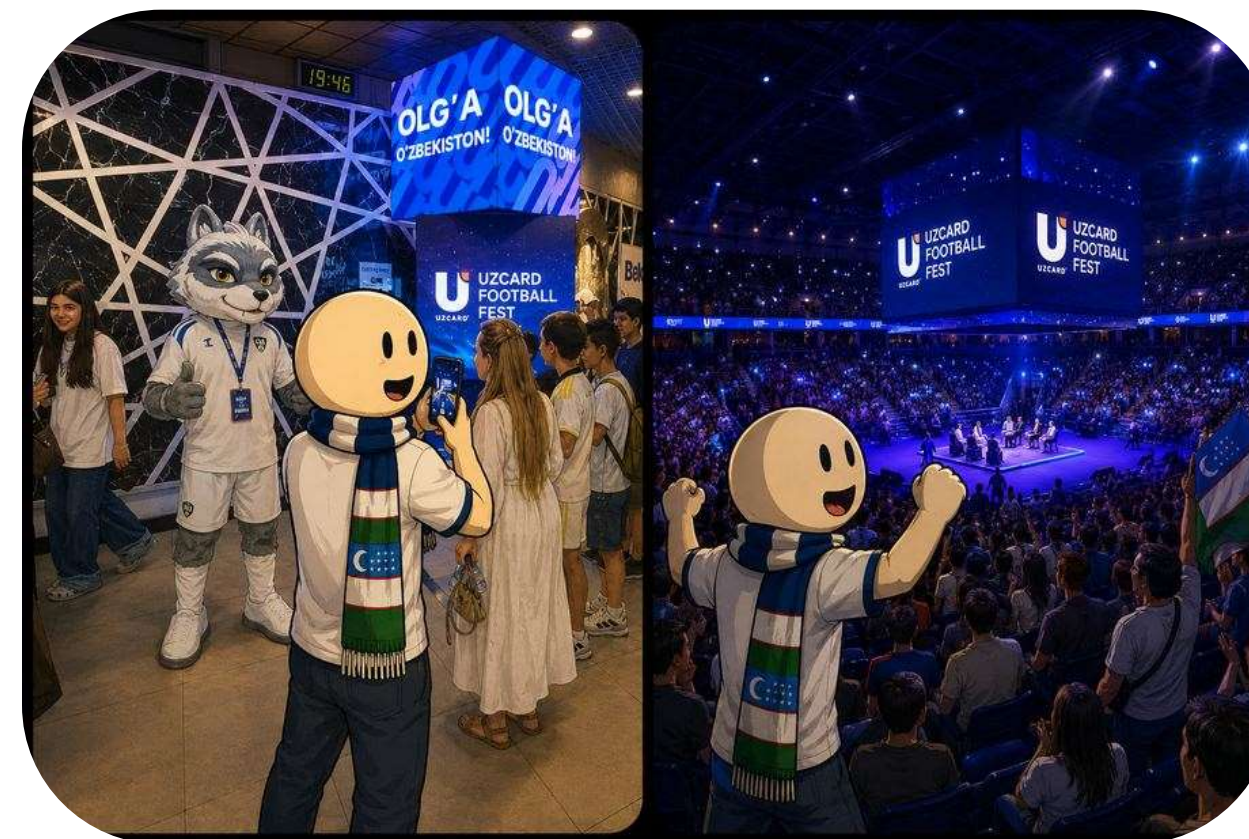


И вот настал тот день. **Анвар** подходит к **UZCARD FOOTBALL FEST** — и с порога понимает: это что-то другое.

Никакой давки — организованные потоки, приветливые волонтеры, **чёткая навигация**. Внутри — активности от **UZCARD** и **Lays**, зона еды от партнёров **Korzinka, Balton Trading, EVOS**.

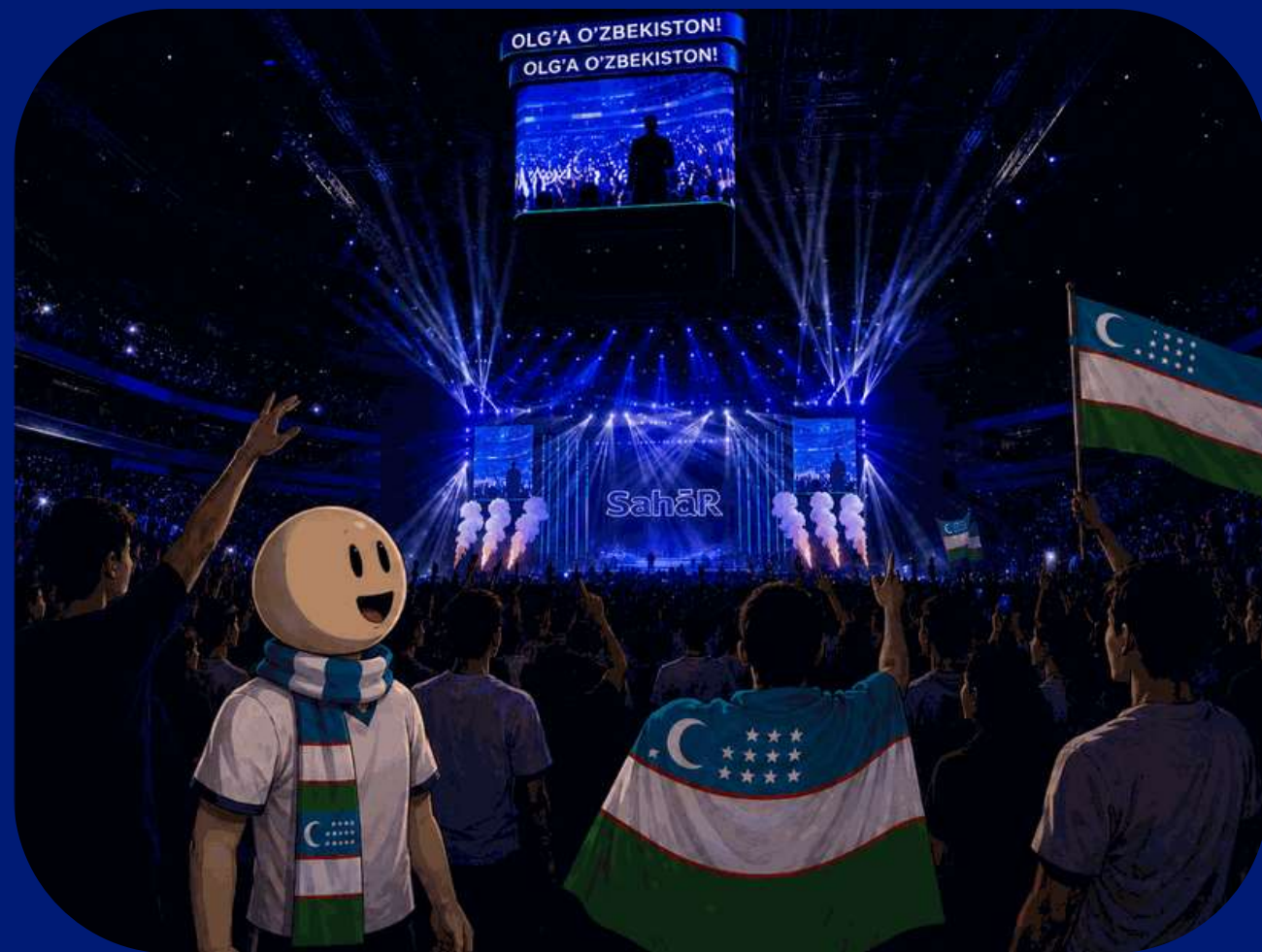
**Всё продумано до мелочей.**

«Это вообще не похоже на то, что было в прошлый раз», — думает **Анвар**, оглядываясь по сторонам.



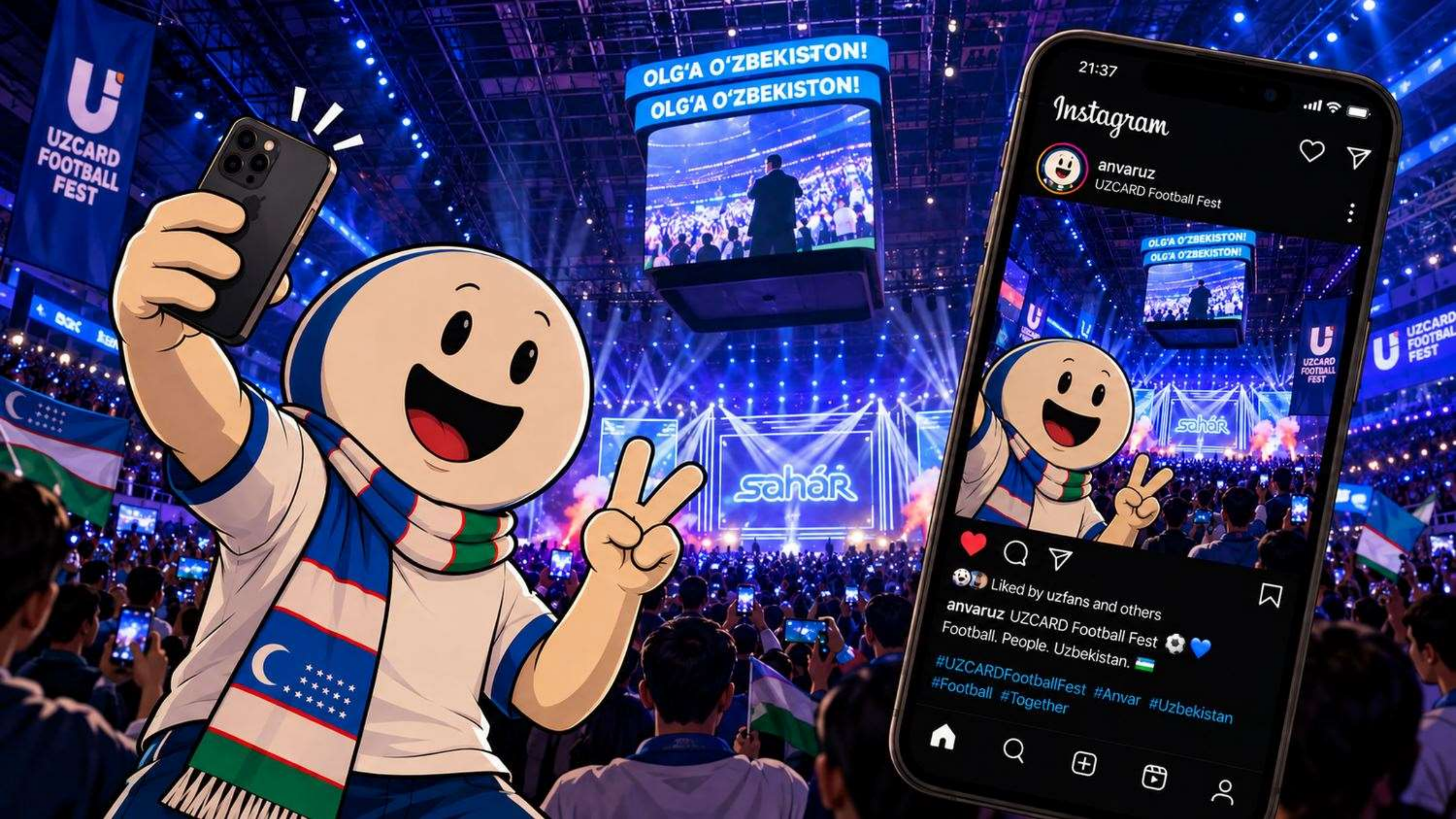
# АТМОСФЕРА НАРАСТАЕТ

**Анвар удивлён:** здесь не только большой экран для трансляции. На сцене — живой концерт, **легендарные артисты исполняют культовые национальные песни**, под которые подпевает вся площадь.



На сцене — концерт и **знакомые лица футбольного мира**. Один за другим объявляют стартовый состав сборной на матч с Португалией — толпа взрывается овациями на каждое имя.

**Анвар** аплодирует вместе со всеми, чувствуя, как нарастает предвкушение. Ещё немного — и начнётся тот самый матч.



UZCARD  
FOOTBALL  
FEST

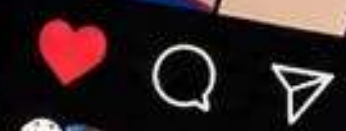
OLG'A O'ZBEKISTON!  
OLG'A O'ZBEKISTON!

sahar

Instagram



anvaruz  
UZCARD Football Fest

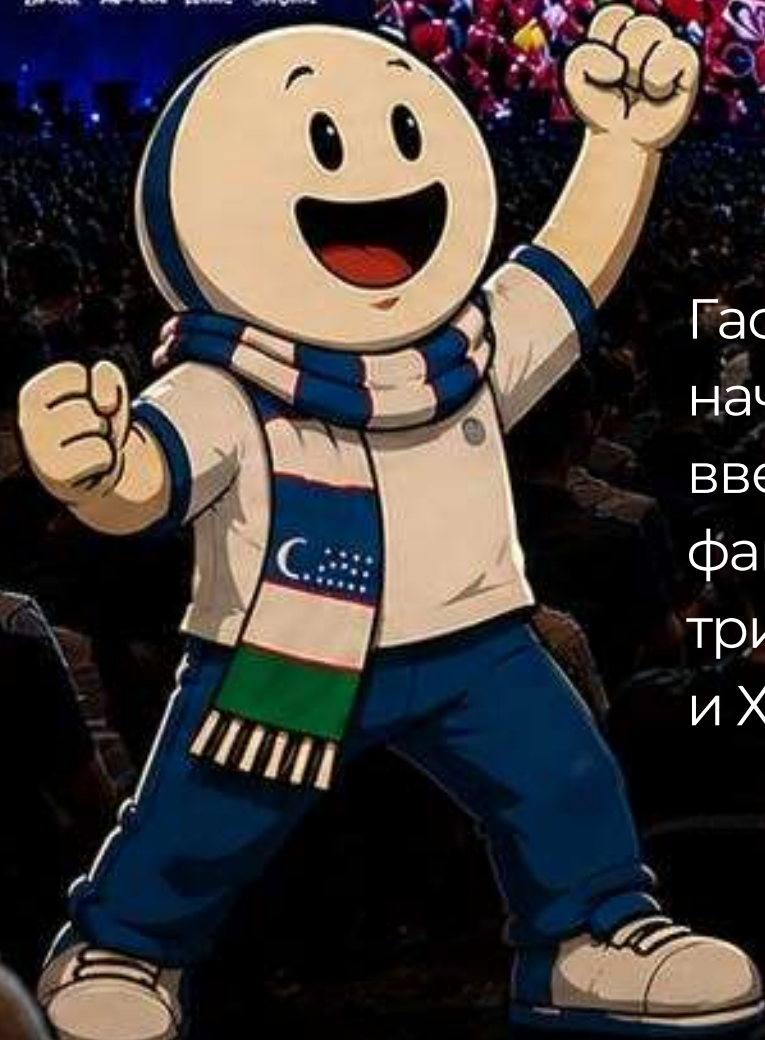


Liked by uzfans and others

anvaruz UZCARD Football Fest  
Football. People. Uzbekistan. 🇺🇿  
#UZCARDFootballFest #Anvar #Uzbekistan  
#Football #Together



# Атмосфера UZCARD FOOTBALL FEST



Гаснет свет — трибуны замирают. Матч Узбекистан — Португалия начинается. Анвар вскакивает вместе с тысячами других: флаги взмывают вверх, крики сливаются в единый выдох стадиона. Профессиональный фан-клуб задаёт ритм — кричалки одна за другой прокатываются по трибунам. Огромный экран и рёв зала стирают границу между Ташкентом и Хьюстоном: кажется, что матч идёт прямо здесь

# Эмоции , которые объединяют

**Анвар** оказывается в фан-секторе — барабаны, флаги, единый хор голосов. Здесь не нужно знать друг друга, чтобы разделить эмоцию. **Именно этого ему не хватало в первый раз.**



Сборная **проигрывает** — но, в отличие от первого раза, **Анвар уходит довольным**. Он посмотрел исторический матч в классной **атмосфере** и стал частью доброго дела — **благодаря UZCARD**

# Премиальный опыт вместо стихийной толпы



UZCARD FOOTBALL FEST



- Бесплатные фан-зоны = неконтролируемый поток людей, давка, отсутствие организации

# UZCARD пошёл против правил: сделал **платно** — и направил всё на **благотворительность**



## Билет — не барьер

А осознанный вклад в общее дело, а не плата за вход.



## Оплата = приглашение

К соучастию, а не преграда на пути к событию.



## Против течения

Контринтуитивное решение, которое выделило событие из десятков аналогов.

# Бренды мирового и локального масштаба и легендарные артисты объединились вокруг одной идеи



Sahar guruhi



Konsta



Munisa Rizayeva



Shoxrux



Sevara Nazarkhan



Doppi Twins



Mirshakar Fayzullayev



Mirzahakim To'xtamirzayev



# Эффективность в цифрах



≈ 15,5 млн



Аудитория 6–40 лет —  
поклонники футбола,  
концертов и ярких  
фестивальных эмоций.



Общий медиаохват



Сумма, переданная в  
VAQF

**Будь как Анвар - одна покупка — эмоции,  
музыка и ПОМОЩЬ тем, кому нужна**



**UZCARD  
FOOTBALL  
FEST**

На примере Анвара: цели кампании достигнуты — атмосфера большого футбола, яркий фестивальный опыт, связь с UZCARD и участие в CSR-инициативе.