

Анализ результатов ТВ РК план б.



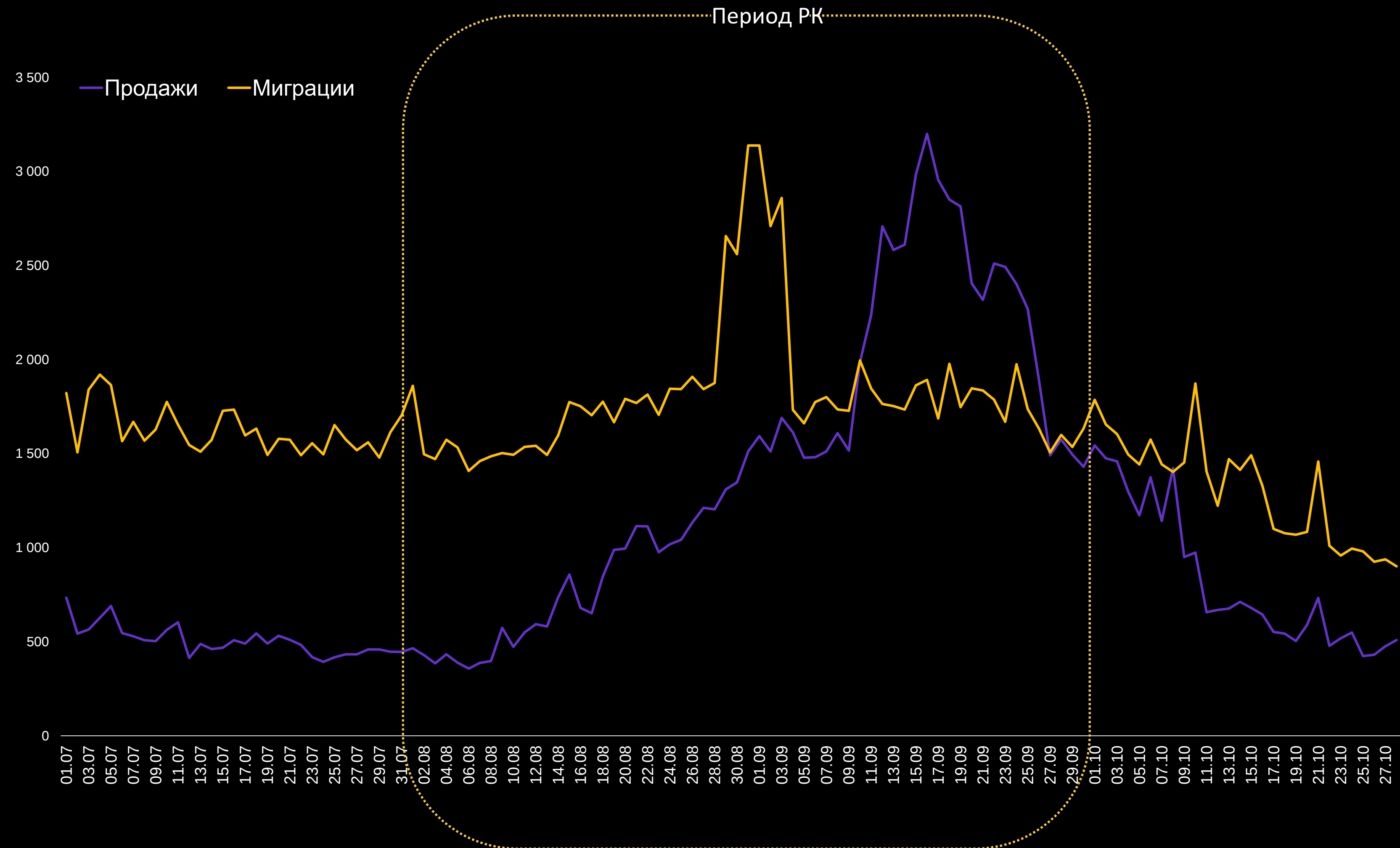
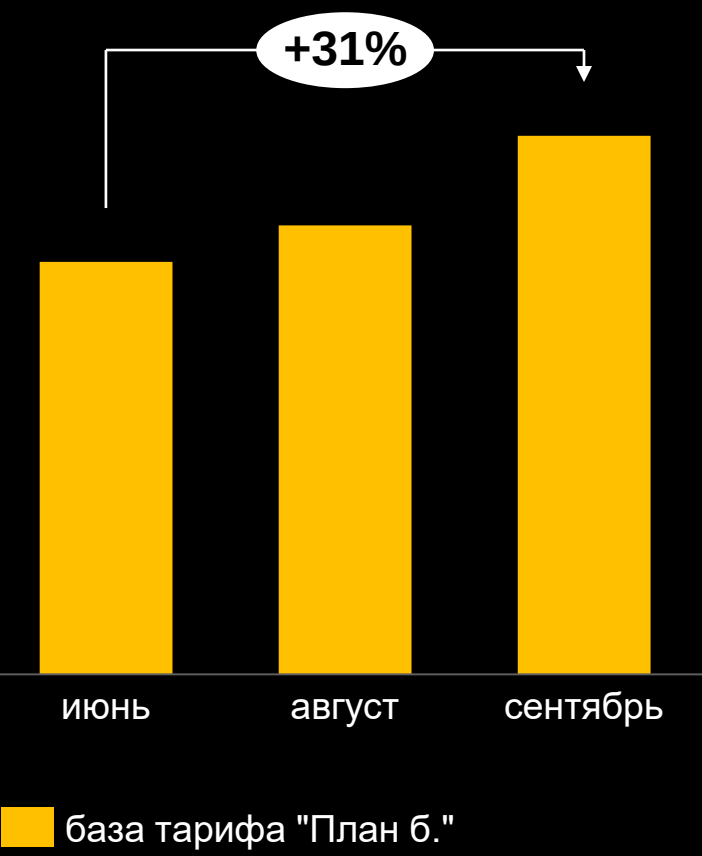
Коммуникация эффективно сработала на фокусную ЦА молодежи. Э Рост продаж тарифа «План б.» за период РК составил +167%, а база тарифа «План б.» приросла на +31%

Выполнение плана продаж тарифа «План б.»

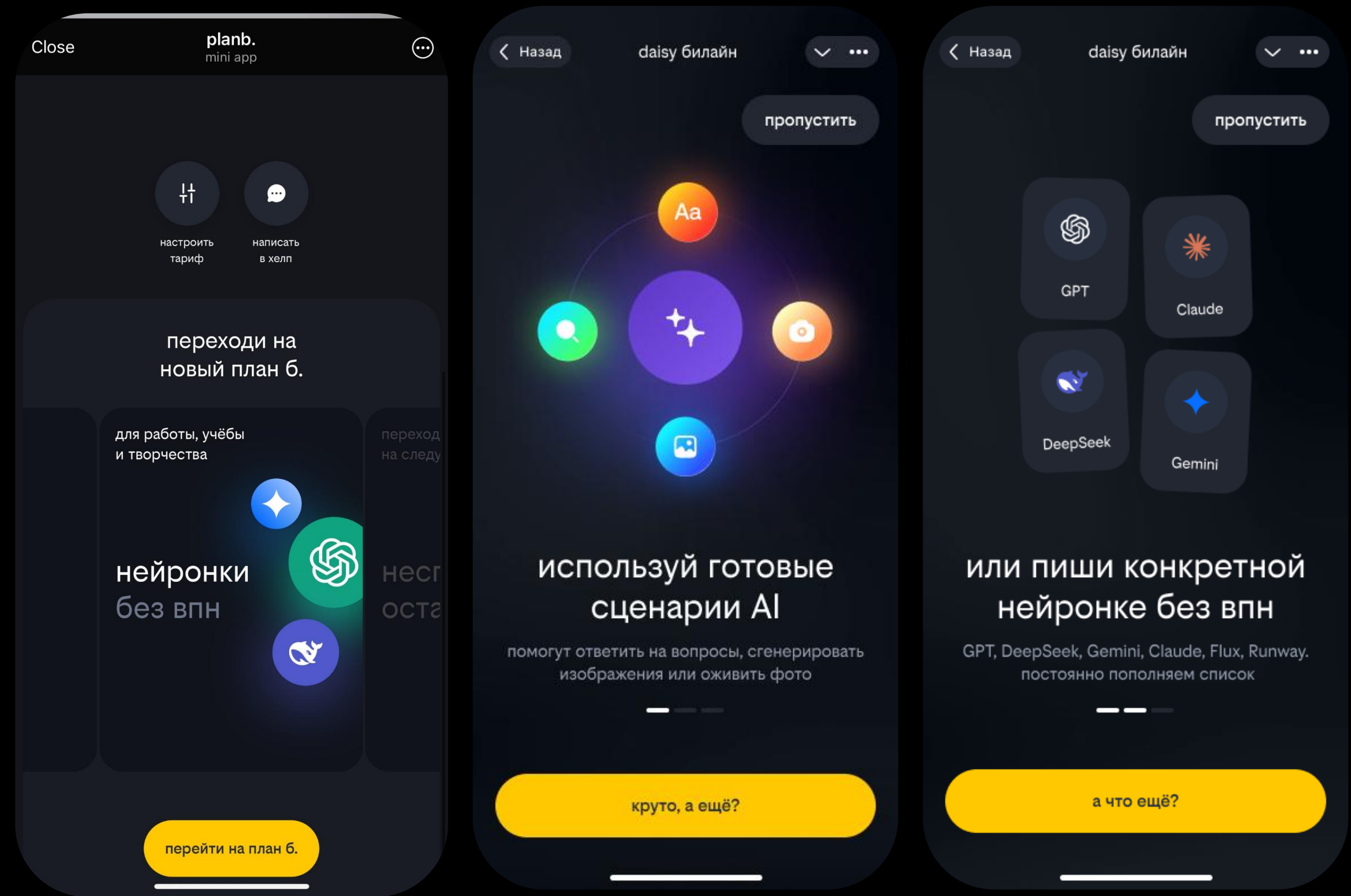
167%

за период РК (1.08 - 30.09.25)

Динамика по росту базы



Коммуникация эффективно сработала на фокусную ЦА.
Плановое значение доли молодежи в продажах было достигнуто уже в сентябре – на 3 месяца раньше плана. Привлеченная аудитория ориентирована на digital – проникновение ключевых фич плана б. растет



В период рекламной кампаниикратно выросла доля продаж тарифа в онлайн-каналах

