



STRATEGY FOR PROMOTING A PROSTHETICS CENTER:

FROM LAUNCH
TO SUSTAINABLE
GROWTH





////////

002



LIFE TECHNOLOGIES

ABOUT THE PROJECT

The «Life Technologies» prosthetics center manufactures upper- and lower-limb prostheses for adults and children.

Problem: the company has existed for nearly 5 years but remains little-known — there had been no marketing before.

No clear promotion plan or systematic approach

Advertising was not being run

Target audience was not segmented

Lack of social activity reduced trust in the brand

The outdated website did not stand out against competitors

All of this hindered identifying pain points and needs, complicated analytics and the attraction of new clients. **Solving these problems requires comprehensive marketing.**





GOAL

Increase awareness of the prosthetics center and grow the number of inquiries, with a focus on attracting everyone in need of prosthetics.

*цикл сделки 2-5 месяцев

8

Deals closed from advertising
(deal cycle 2–5 months)

5%

Conversion from
target lead to deal

150

Target leads

5 000

Social media subscribers

5%

Social media activity

7 000 000

Total reach across channels



OBJECTIVES

1. INCREASE AWARENESS

Launching ad campaigns on social media and contextual advertising, and creating content about the availability of prostheses and the option of free provision via an electronic certificate.

This will help the audience understand that prosthetics are accessible and what options exist.

2. ATTRACT NEW CLIENTS

Implementing marketing activities aimed at attracting clients through targeted advertising and increasing social media activity.

This will ensure a steady flow of new clients and increase the number of inquiries.

3. EXPANDING REACH TO THOSE IN NEED OF PROSTHETICS

Special ad campaigns for this segment, focused on individual solutions and support.

This is important amid the growing need for prostheses among people who have suffered injuries and amputations.



WHAT'S HAPPENING IN THE NICHE?

11 МЛН

People with disabilities in Russia

1,5 МЛН

Provided with technical
rehabilitation aids (TRA)

200 ТЫС

Have limb prostheses



Demand: In recent years, demand for prostheses has been growing by roughly 10–15%* due to the rise in amputations.

Competition: In Russia there are about 350 centers with more than 100 branches, but few run marketing campaigns.

Awareness: Information about the option of free prosthetics is limited — hospitals often don't mention it, so this is something the market needs to be educated about.

The project was launched to help as many people as possible regain their normal rhythm of life, comfort, and confidence.



WHAT HAS BEEN DONE IN THE PROJECT?

+
Target audience
segmentation

+
Competitor
and internal
analysis

+
Consumer behavior
study (CJM)

+
Step-by-step action
plan and control points

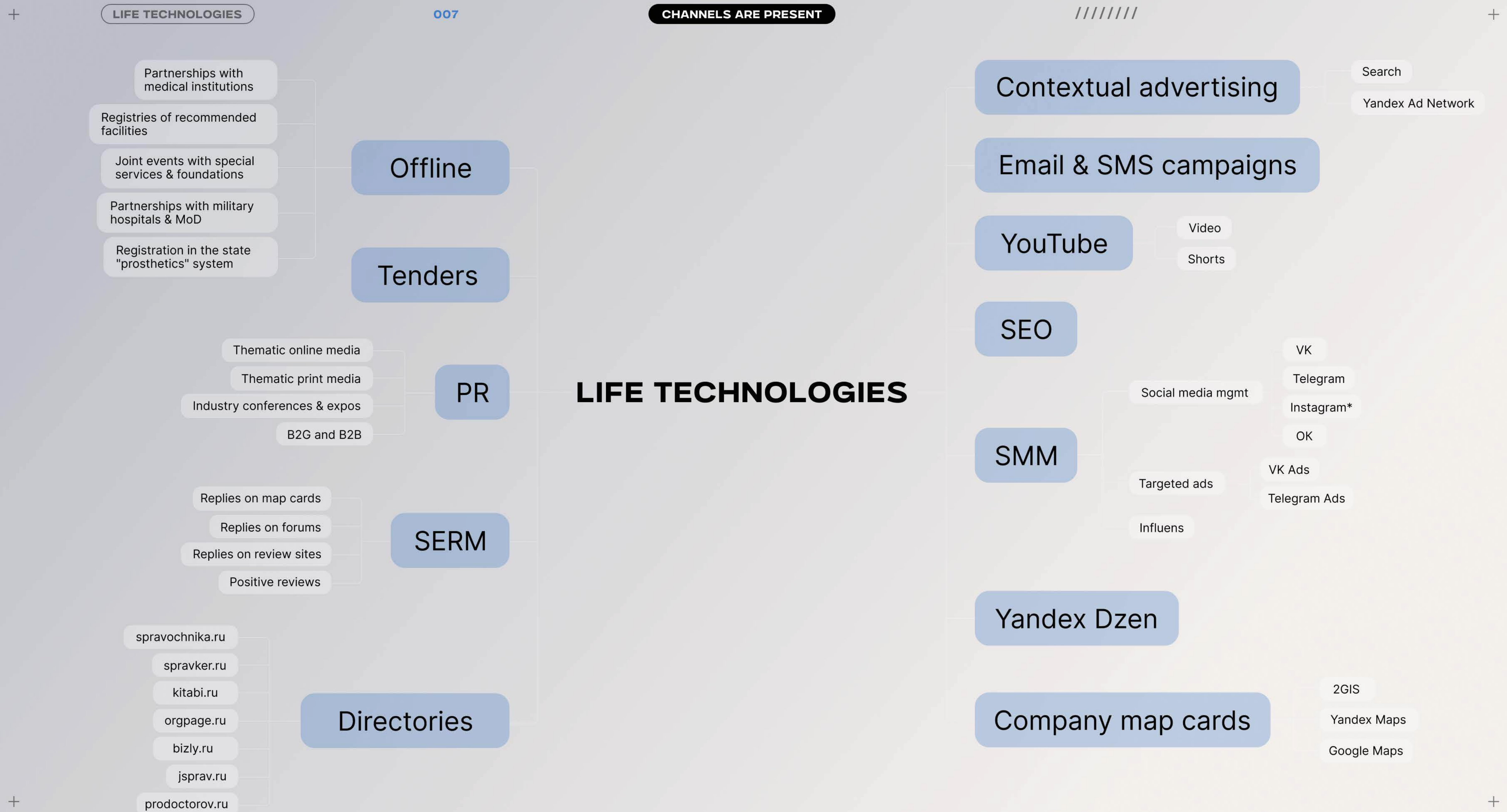
+
Channels for
reach and client
acquisition

+
Demand
analysis

+
USP packaging
and positioning

+
Goal
definition

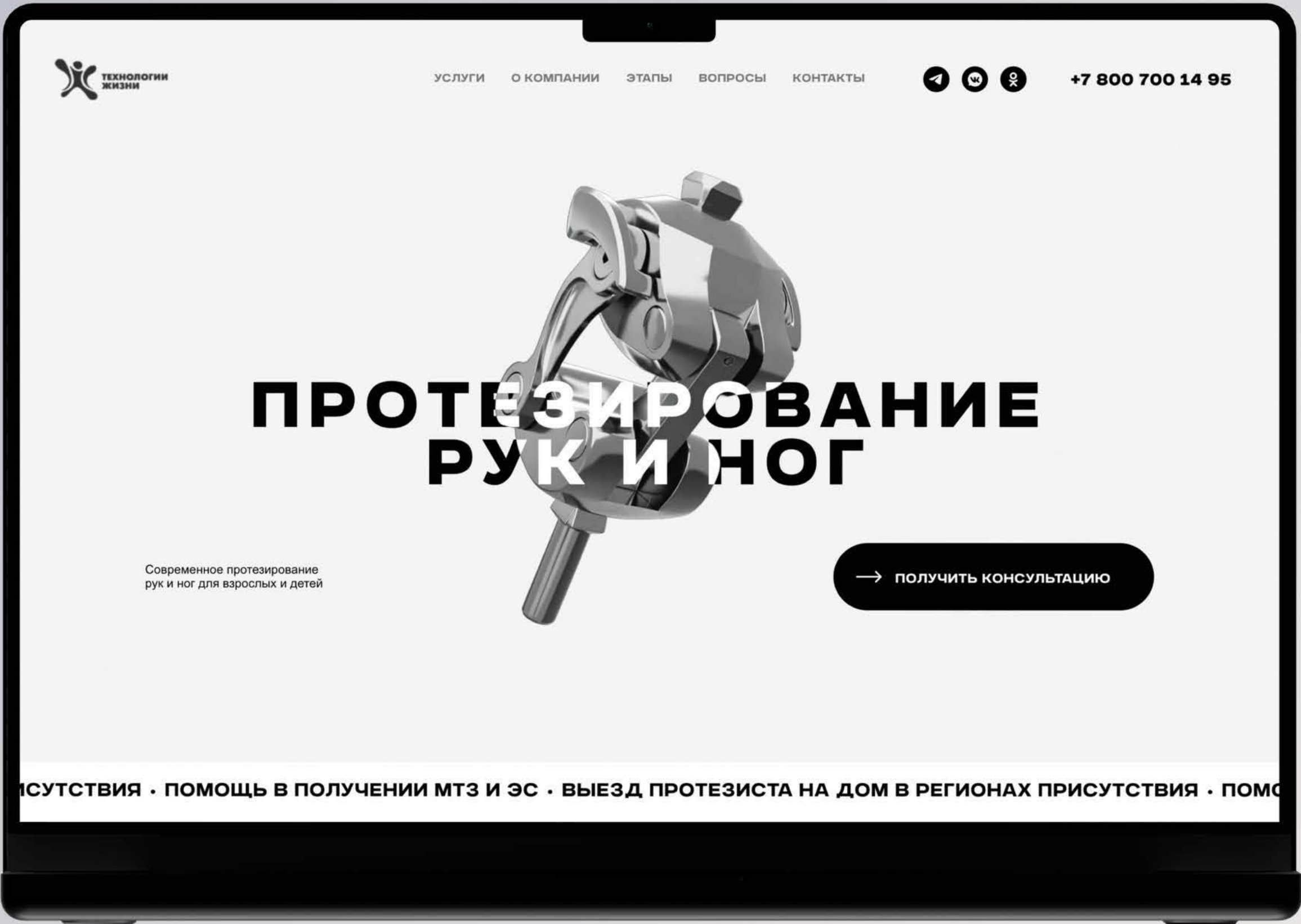






WEBSITE

To differentiate from competitors, the website was designed in a style that's unconventional for the niche.



УСЛУГИ

Косметические и функциональные протезы для пациентов с частичной или полной ампутацией:

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

- Протез плеча
- Протез предплечья
- Протез кисти
- С микропроцессорным управлением

→ ПОДРОБНЕЕ

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

- Протез стопы
- Протез голени
- Протез бедра
- Протез при вычленении
- С микропроцессорным управлением

→ ПОДРОБНЕЕ

ДЕТСКОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ КОНЕЧНОСТЕЙ

Протезы для детей изготавливаются так же, как и для взрослых — с учётом индивидуальных анатомических особенностей и уровня активности. Однако по мере роста ребенка протезы подлежат ежегодной замене.

→ ПОДРОБНЕЕ

О КОМПАНИИ

РАБОТАЕМ СО ВСЕЙ РФ / ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ / ШКОЛА ХОДЬБЫ НА ПРОТЕЗЕ / ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОТЕЗИСТЫ



Центр протезирования «Технологии Жизни» изготавливает протезы верхних и нижних конечностей для взрослых и детей. Современные решения, специалисты с профильным образованием и большим опытом работы помогут вернуть каждого пациента к полноценной и насыщенной жизни.

→ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПРОТЕЗИРОВАНИИ КОНЕЧНОСТЕЙ И РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ АМПУТАЦИИ

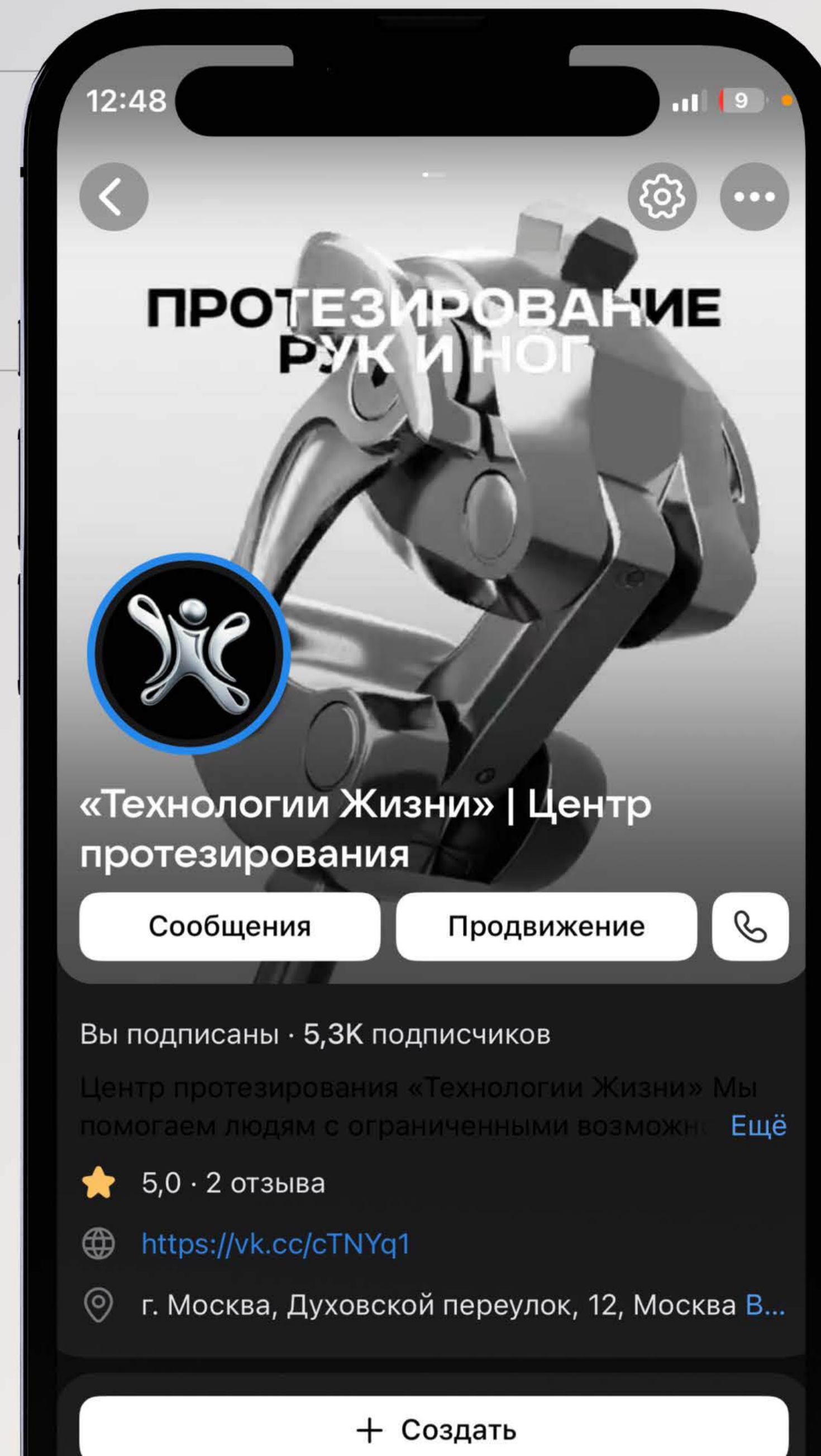


Протезирование конечностей — важный этап на пути к возвращению к активной жизни после ампутации. Ниже расскажем, с чего начать, где оформить необходимые документы для получения протеза, и как проходит реабилитация.



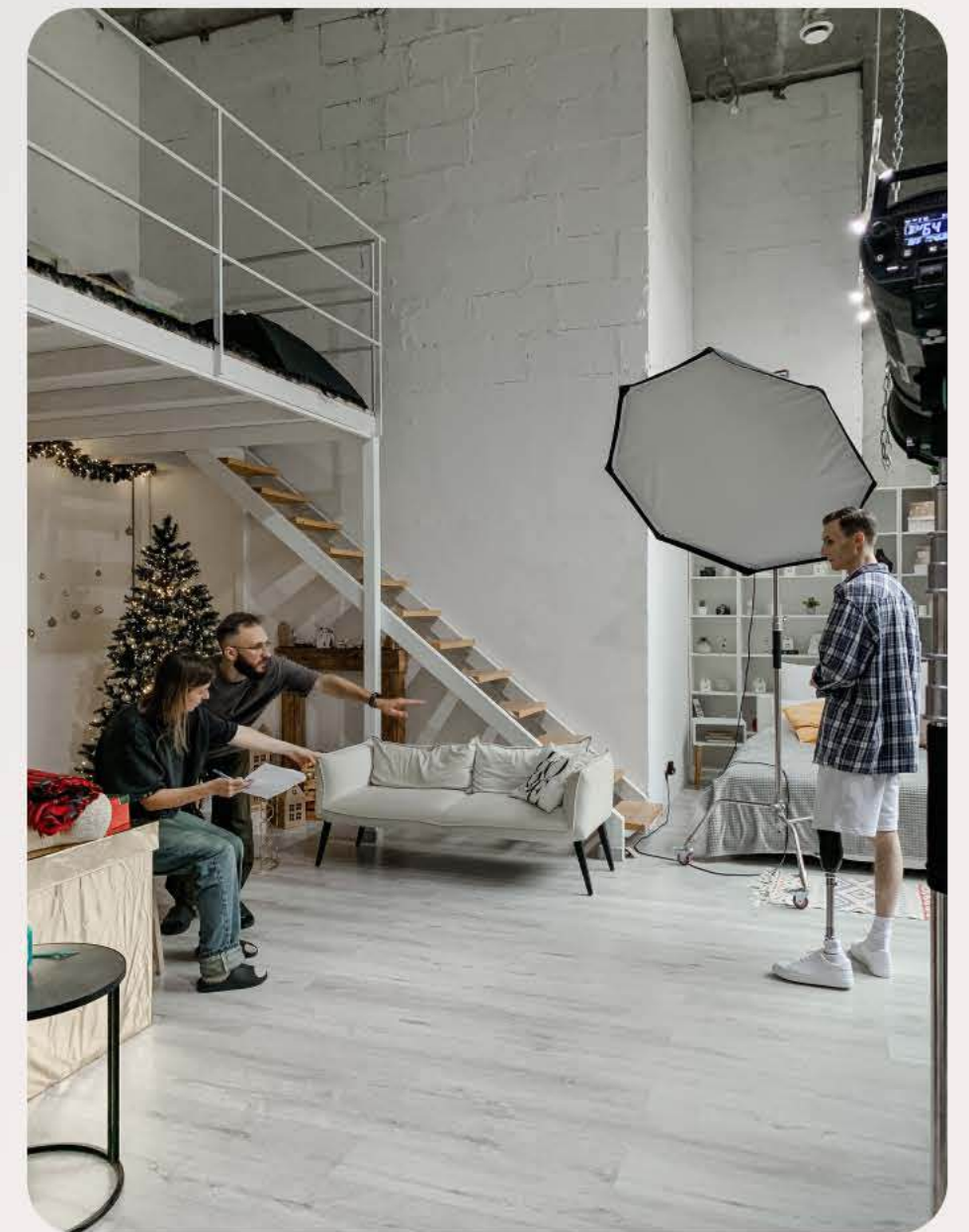
SMM

The social media accounts are designed in the same style and identity for brand recognition.



PRODUCTION

We pay special attention to visuals. For website and social media content, we held a stylish photo shoot with the center's patients.



PRODUCTION

Quality matters in everything, from a well-composed frame to color correction. We shot both video testimonials with patients and expert videos with the center's specialists.



WATCH VIDEO

AD LISTINGS IN YANDEX.DIRECT

8 931 616

Impressions

61 494

Clicks

165

Qualified leads

 life-technologies.ru Реклама

Подробнее

Косметические и функциональные протезы конечностей
Центр протезирования «Технологии Жизни». Изготовление...

[Верхние конечности](#) [Нижние конечности](#)



ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПОСОВЕТУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

 life-technologies.ru Реклама

Протезирование рук и ног
Косметические и функциональные протезы
при частичной или полной ампутации

ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПОСОВЕТУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

Реклама



ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПОСОВЕТУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

Протезирование рук и ног
Косметические и функциональные протезы
при частичной или полной ампутации

[Верхние конечности](#) [Нижние конечности](#)

life-technologies.ru

Перейти на сайт

 life-technologies.ru Реклама

Подробнее

Бесплатное протезирование рук и ног
Косметические и функциональные протезы при частичной ...

[Верхние конечности](#) [Нижние конечности](#)



ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПОСОВЕТУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

YANDEX.MAPS

Visits to company profile:	39 189
Routes plotted:	676
Calls:	230
Site visits:	561

SOCIAL MEDIA (VK, TG, OK, *INST)

Subscribers:	+5 246 FROM SCRATCH
Impressions:	242 199
ER:	12,9%

*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной в РФ

YANDEX.DIRECT

Impressions:	8 931 616
Clicks:	61 494
CTR:	0,69%
Qualified leads:	165
Conversion:	12%

TARGETED ADVERTISING (VK, OK, TG)

Impressions:	6 591 990
Subscribers:	4 990
CPF:	108,28 ₺
CTR:	0,36%



RESULTS OVER 9.5 MONTHS

12,9%

Social media activity

5 246

Social media subscribers

165

Target leads

20

Deals closed from
advertising

Deal cycle 2-5 months

12%

Conversion from target
lead to deal

15 804 994

Total reach across channels



**THANK YOU
FOR
YOUR ATTENTION**

