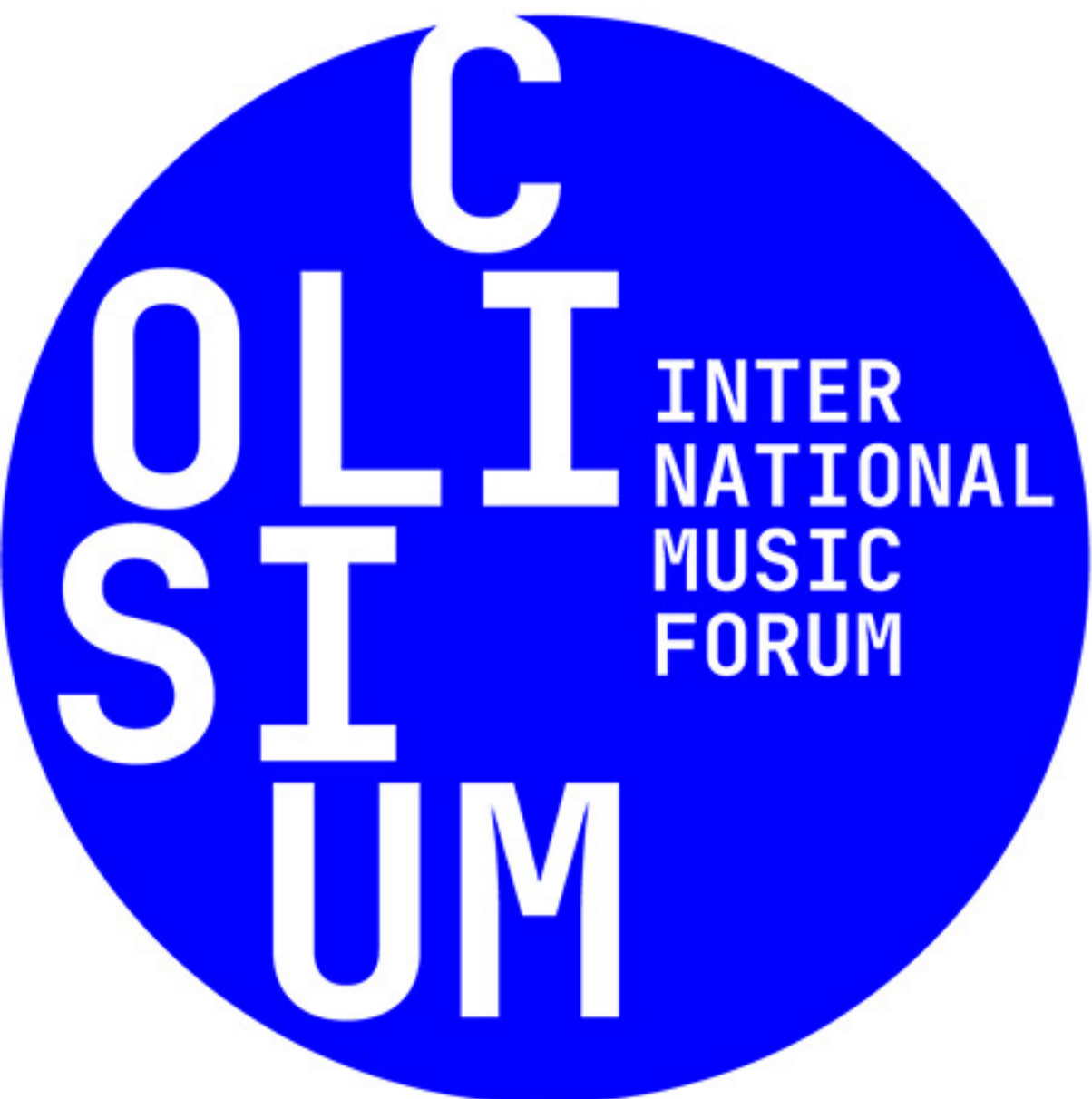
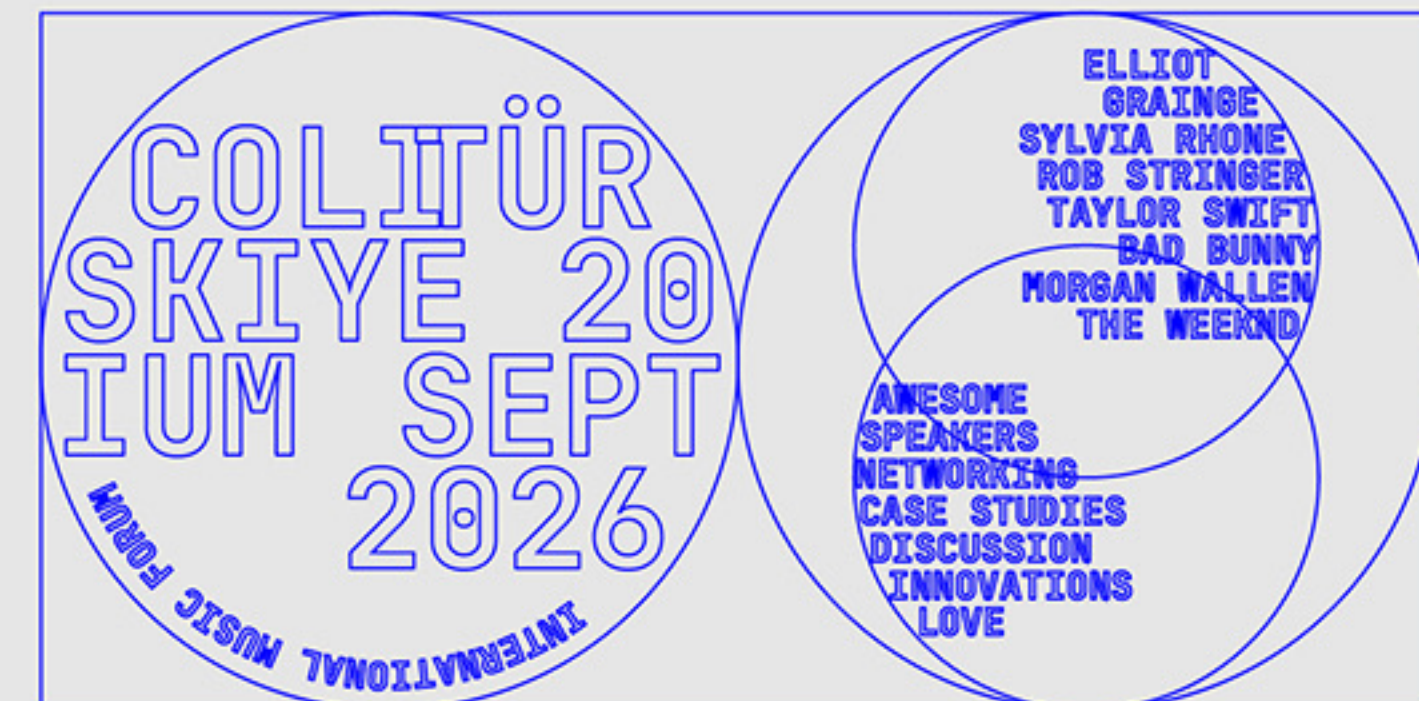






TÜR
KIY
E

C
ENTR
AL AS
IA

S
T-PET
ERSBU
RG

S
OC
H I

MIN
SK

BA
SHKOR
TOS
TAN

K
YRGY
ZST
AN

TOSH
KEN
T

K
RASN
OYAR
SK

A
LM
A
TY

E
KATE
RINB
URG

ZAVI
DO
VO

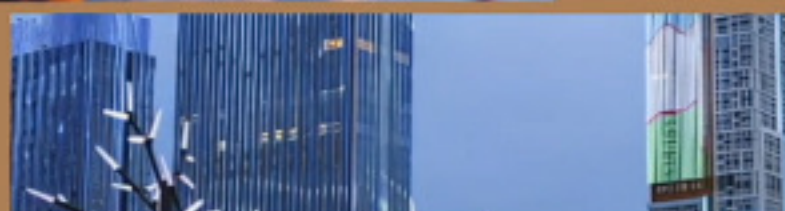
TUM

OVER 18 YEARS
THE INTERNATIONAL
MUSIC FORUM COLISIUM
HAS GROWN FROM A LOCAL
INITIATIVE INTO A MAJOR
INDUSTRIAL
PLATFORM

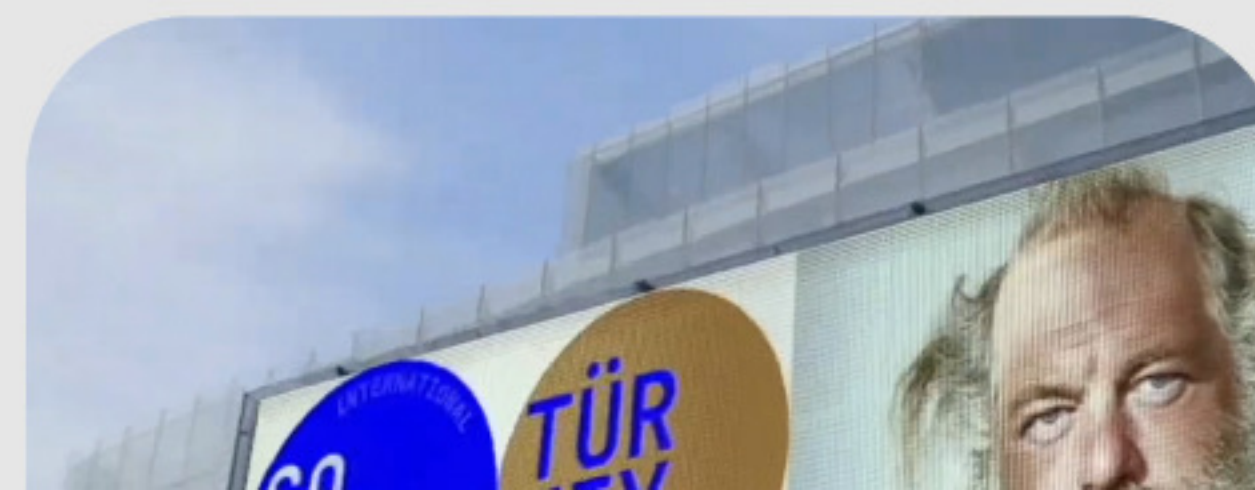
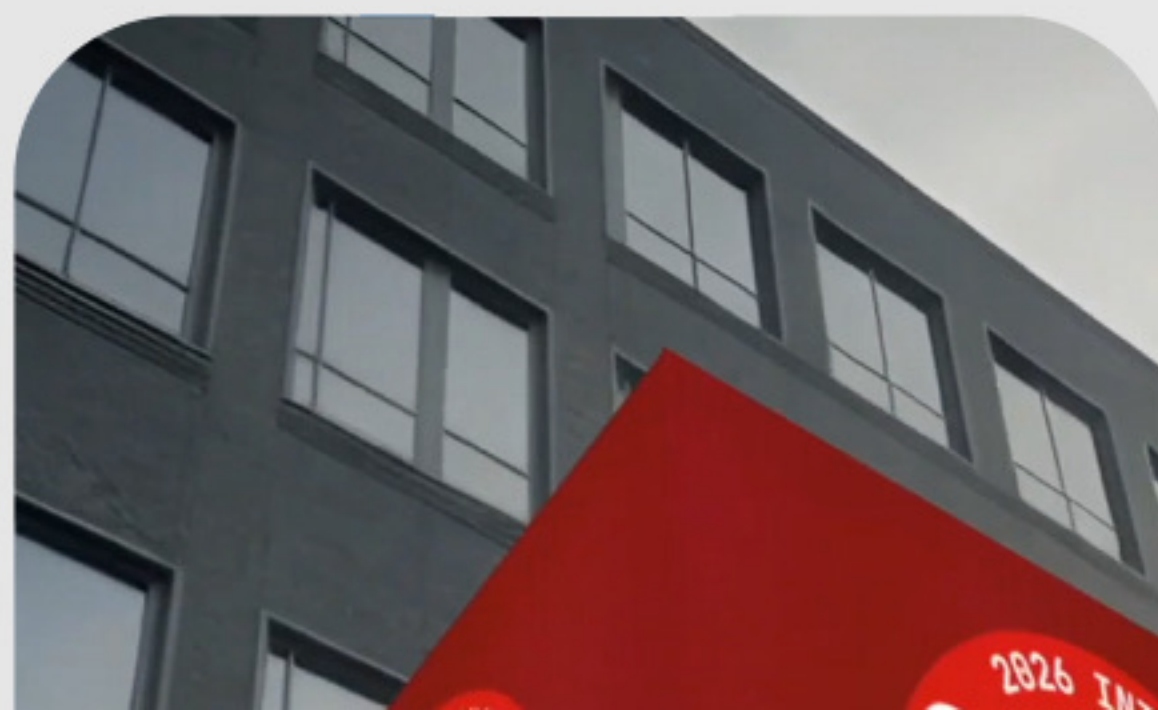
6 COUNTRIES



14 CITIES



90+ FORUMS



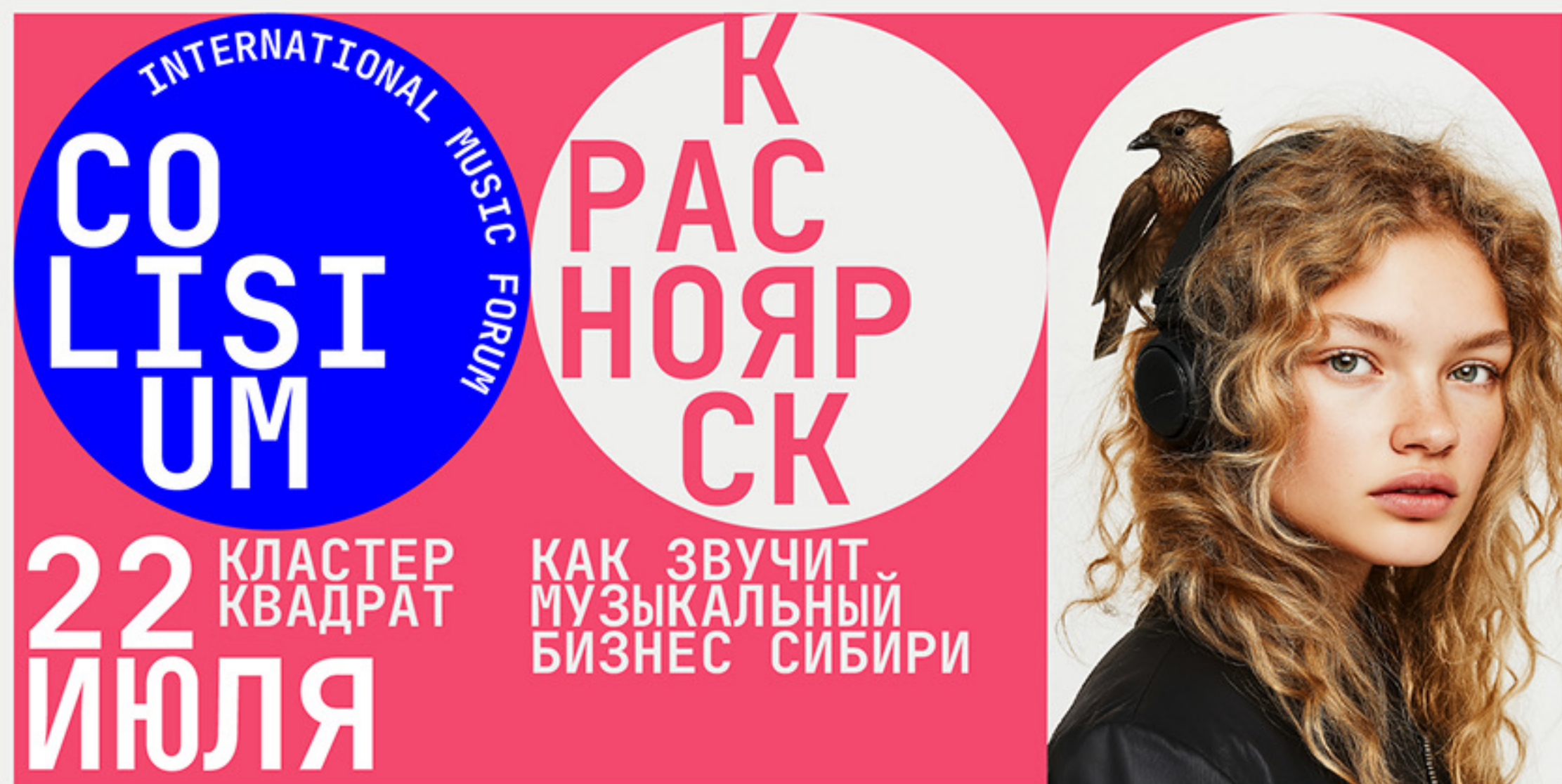


ЗАВИДОВО
12-13
ФЕВРАЛЯ

ЗИМНИЙ ФОРУМ
МУЗЫКАЛЬНОЙ
ИНДУСТРИИ











FORUM 1

ELLIOT GRAINGE
SYLVIA RHONE
ROB STRINGER
TAYLOR SWIFT
BAD BUNNY
MORGAN WALLEN
THE WEEKND



КО СТРО МА

Это не интернет-форум в смысле сайта с сообщениями, а международный профессиональный форум-конференция музыкальной и концертной индустрии. На нем собираются музыканты, менеджеры артистов, организаторы концертов, фестивалей, билетные сервисы, площадки и медиа, чтобы обсудить, как работает рынок новой музыки: туры, фестивали, продвижение артистов, дистрибуция и экономика индустрии.

Форум ценится именно практической направленностью: так обсуждают не абстрактные вопросы, а конкретные механизмы индустрии — как собрать тур по нескольким городам, сколько на самом деле зарабатывает артист со стриминга по сравнению с концертами, как меняется роль лейблов, зачем музыканту менеджер и когда он действительно нужен. Часто выступают на сцене артисты, а действующие промоутеры и директора площадок, поэтому разговоры быстро переходят к цифрам, кейсам, примерам и рабочим сценариям, которые обычно не публикуют открыто.

В программе обычно проходят лекции, панельные дискуссии, образовательные сессии и нетворкинг, а участники могут находить партнеров, сотрудничать и запускать совместные проекты.

Отдельная часть форума — это не сессия, а ярмарка. Coliseum все время работает как большая очная «биржа знакомств». Молодые исполнители приходят туда, чтобы познакомиться с агентами и организаторами фестивалей, а представители площадок — чтобы напрямую договориться о гастроях. Поэтому ценность мероприятия часто измеряется не докладом, а контактами: люди уезжают оттуда не столько с концепциями лекций, сколько с договоренностями о концертах, совместных релизах или будущих турах.

НОВЫЕ ТРАДИЦИИ В МУЗЫ КАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ



Forum 1 ↗

↗