

 **билайн**

Билайн How to Techno

**Серия закрытых
мероприятий **Билайна** x
Maison Dellos**

Даты реализации проекта: 11 сентября 2025- 10 декабря 2025

Место: ресторан Шануар

описание проекта

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ HOW TO TECHNO

имиджево-образовательный проект Билайн, направленный на смещение восприятия бренда: от оператора связи **к ритейлеру технологичных устройств и лайфстайл-бренду**.

ФОРМАТЫ

ужин-лекции и иммерсивные события **объединяли развлечение и обучение**: гости тестировали «умный дом» и гаджеты в реальных сценариях — от работы с ИИ до мобильной съёмки.

Это позволило упростить восприятие технологий и показать их прикладную ценность.

 билайн



описание проекта

В ОСНОВЕ КАЖДОГО ВЕЧЕРА — демонстрация технологий через практический опыт.

Проект решал задачи **повышения знания о Билайн** как о ритейлере техники, **формирования спроса** через контакт с продуктом и **усиления премиального имиджа** за счёт партнёрств с Maison Dellos.

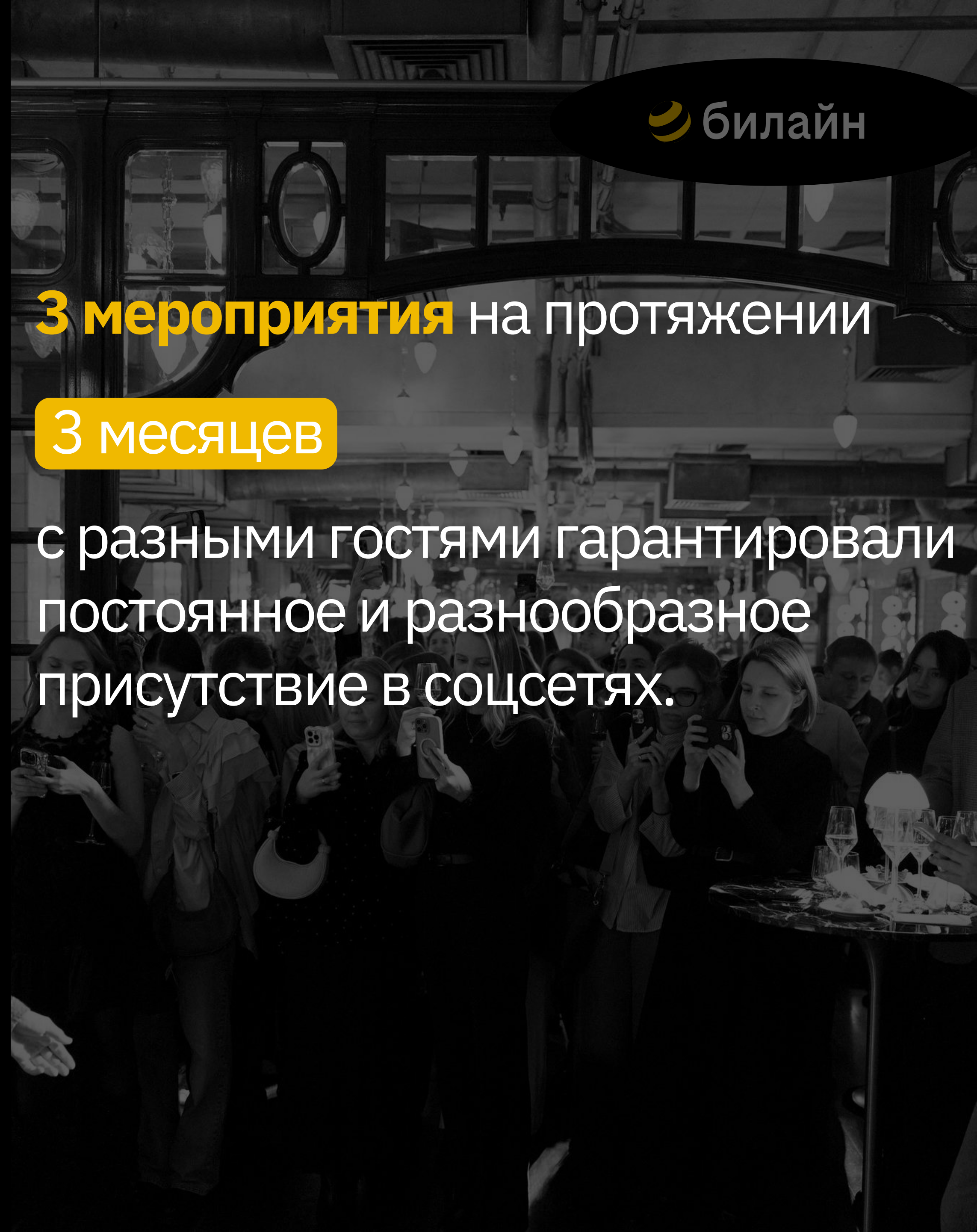
ФОКУС — на вовлечении блогеров, медиа и генерации органического контента через опыт взаимодействия с технологиями.



3 мероприятия на протяжении

3 месяцев

с разными гостями гарантировали постоянное и разнообразное присутствие в соцсетях.



задачи

1. Создать **эмоциональную связь** между технологичностью и брендом, подчеркнув, что Билайн делает технологии простыми, понятными и полезными.

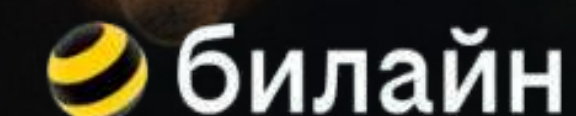
2. Показать **практическую пользу технологий** — как инновационные девайсы становятся полноценным рабочим инструментом и помогают освободить время.



целевая аудитория

- БЛОГЕРЫ
- ИНФЛЮЕНСЕРЫ
- ЖУРНАЛИСТЫ
В ТЕМАТИКЕ LIFESTYLE
И ТЕХНОЛОГИЙ

цели



коммуникационные цели

- Повысить **осведомлённость** о Билайн как о ритейлере техники, а не только операторе связи
- Обозначить факт наличия iPhone и других устройств в **собственной рознице**
- Объяснить **практическую ценность гаджетов** через реальные сценарии (ИИ, фото, smart home)
- **Упростить восприятие технологий** через развлекательные и образовательные форматы

маркетинговые цели

- **Формирование спроса** через опыт взаимодействия с продуктом
- **Стимулирование UGC** и органического контента через события
- **Расширение охвата** через инфлюенсеров и медиа
- Повышение **интереса к флагманским устройствам** через демонстрацию в действии
- **Перевод внимания** с бренда-оператора на категорию девайсов

имиджевые цели

- Продемонстрировать образ Билайна как **технологичного и современного бренда**
- Дополнить знание о Билайн не только как об операторе связи, но и как о **лайфстайл-бренде**
- Повысить премиальность восприятия через партнёрства (гастрономия, медиа, ивенты)

BIG IDEA

ИНСАЙТ

Не все lifestyle-блогеры сейчас сотрудничают с Билайн – и они **не будут готовы начать сотрудничество** с крупным брендом **бесплатно**. Но у них есть свои любимые места, куда они готовы приходить за впечатлениями и рассказывать о них.

ИДЕЯ

Взять в партнёры ресторан Шануар, чтобы сделать серию мероприятий для его базы дружественных блогеров в нашей сфере. Сделать мероприятия настолько проработанными и эффектными, чтобы **гарантировать бесплатный UGC от гостей**.

стратегия



Чтобы обеспечить охват, мы создали **серию закрытых мероприятий** для популярных lifestyle-инфлюенсеров.

Аудитория не работала с Билайн раньше – мы взяли их из базы нашего **партнёра – ресторана Шануар**.

креатив



Серия мероприятий получила название **«How to Techno»**, что, с одной стороны, отображает **основную идею** — **показываем, как пользоваться технологиями**, а с другой — играет на современных трендах благодаря превращенному в глагол слову «techno».

Контраст **современного** и классического стал ключевой особенностью мероприятий: технологии и классический ресторан.

Темы из **будущего**, настоящее живое общение и ручной крафт.

Новые девайсы и старые новогодние традиции.



реализация



Ужин-лекция How to Techno (11.09.2025)

На первом вечере в формате ужин-лекции гости разбирались в основах промпт-инжиниринга вместе с блогерами, комиками и представителями Билайна, а главное — сразу пробовали всё на **новейших гаджетах из ассортимента бренда.**

ФОКУС ВСТРЕЧИ — прикладное применение нейросетей, которые позволяют превратить ИИ из простого генератора текстов в мощный инструмент для решения сложных задач.

ХЕДЛАЙНЕРАМИ ВЕЧЕРА СТАЛИ: блогер **Дима Бескромный** раскрыл секреты применения нейросетей в работе при помощи смартфонов, комикесса **Катя Котофеева** рассказала секреты использования современных технологий, **Кирилл Ивашев** поделился, как раскладушки стали полноценным инструментом для работы и отдыха.

реализация



Ужин-лекция How to Techno (11.09.2025)

ПРОГРАММА ВЕЧЕРА:

- Как правильно «разговаривать» с ИИ: принципы чёткости, контекста и итеративности для получения точных результатов
- Какие техники использовать: от простых запросов до сложных цепочек рассуждений для анализа и решения неочевидных задач
- Как применять нейросети в реальных сценариях: для создания идей, анализа данных, составления планов, персонализации контента и даже карьерного консультирования
- Как воспринимать ИИ: не как базу данных или конкурента, а как персонального консультанта и наставника, усиливающего ваши собственные способности

Шеф-повар «Шануар» Эдуард Архипов подготовил **специальное меню**, которое стало приятным дополнением к интеллектуальному вечеру.

реализация



How to Techno: «Технояблоко и с чем его едят» (30.10.2025)

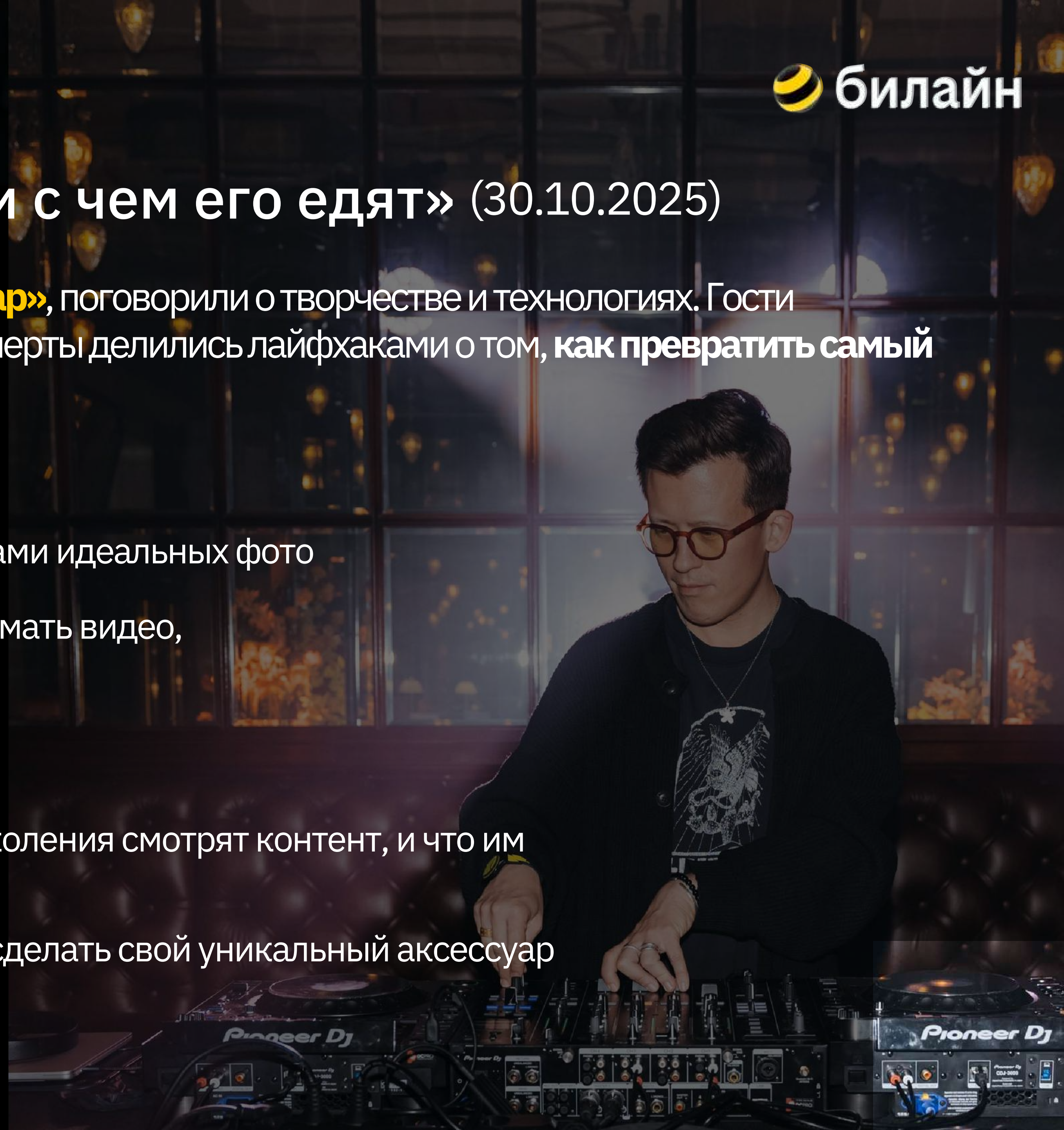
Вместе с журналом «Чтиво» и гранд-кафе «Шануар», поговорили о творчестве и технологиях. Гости тестировали новейший iPhone, а приглашённые эксперты делились лайфхаками о том, как превратить самый обычный кадр в настоящий шедевр.

СПИКЕРЫ ВЕЧЕРА:

- fashion фотограф **Иван Шевчук** поделился секретами идеальных фото
- рилзмейкер **Ирина Субботина** рассказала, как снимать видео, которые взорвут соцсети, с помощью iPhone 17 Pro

ПРОГРАММА ВЕЧЕРА:

- Билайн поделился инсайтами о том, как разные поколения смотрят контент, и что им больше нравится
- Кастомизация чехлов для смартфона: каждый мог сделать свой уникальный аксессуар
- DJ-сет от Димы Кармановского



реализация

Технологичное событие «НО-НО-How to techno.
New Year edition» (10.12.2025)

В рамках третьего вечера Билайн показал **синергию
новогодних традиций с новыми технологиями.**

Гости узнали о главном: технологии помогают экономить время, но настоящие чувства и живое общение по-прежнему невозможно заменить никаким гаджетом.

Билайн **презентовал свой «умный дом»:** рассказали и показали, как сделать так, что из дома больше выходить не захочется совсем.

Организовали вечер в **атмосфере советского Нового года** с оливье, игристым через край в компании новых и старых неожиданно встреченных знакомых.

 **билайн**



реализация



Технологическое событие «НО-НО-How to techno. New Year edition» (10.12.2025)

В программе были:

- Фотозона, в которую была интегрирована колонка Алиса с системой «**умный дом**» — гости могли создавать стильные фото и стать частью этого интерактива.
- Зона со смарт-диктофоном — каждый мог почувствовать себя на интервью и протестировать устройство в действии.
- Зона **браслета Whoop** — хозяйка готовила салат оливье, а гости наблюдали показатели сна, пульса и стресса в реальном времени.
- Благодаря **иммерсивному спектаклю**, гости стали участниками легендарного фильма «Ирония судьбы», где классика встретила с цифровой эпохой.
- Дмитрий Сорокин из Билайна поделился видением о гаджетах будущего и технологиях завтрашнего дня.
- Финальный виниловый сет **DJ Rosenberg**.

результаты мероприятия



1. ПО МЕРОПРИЯТИЮ «УЖИН-ЛЕКЦИЯ HOW TO TECHNO»:

Сообщения — **41**

Авторы — **30**

Аудитория — **1,2 млн**

2. ПО МЕРОПРИЯТИЮ HOW TO TECHNO: «ТЕХНОБЛОКО И С ЧЕМ ЕГО ЕДЯТ»:

Сообщения — **57**

Авторы — **49**

Аудитория — **3,3 млн**

3. ПО НОВОГОДНЕМУ ВЕЧЕРУ «НО-НО-HOW TO TECHNO. NEW YEAR EDITION»:

Сообщения — **80**

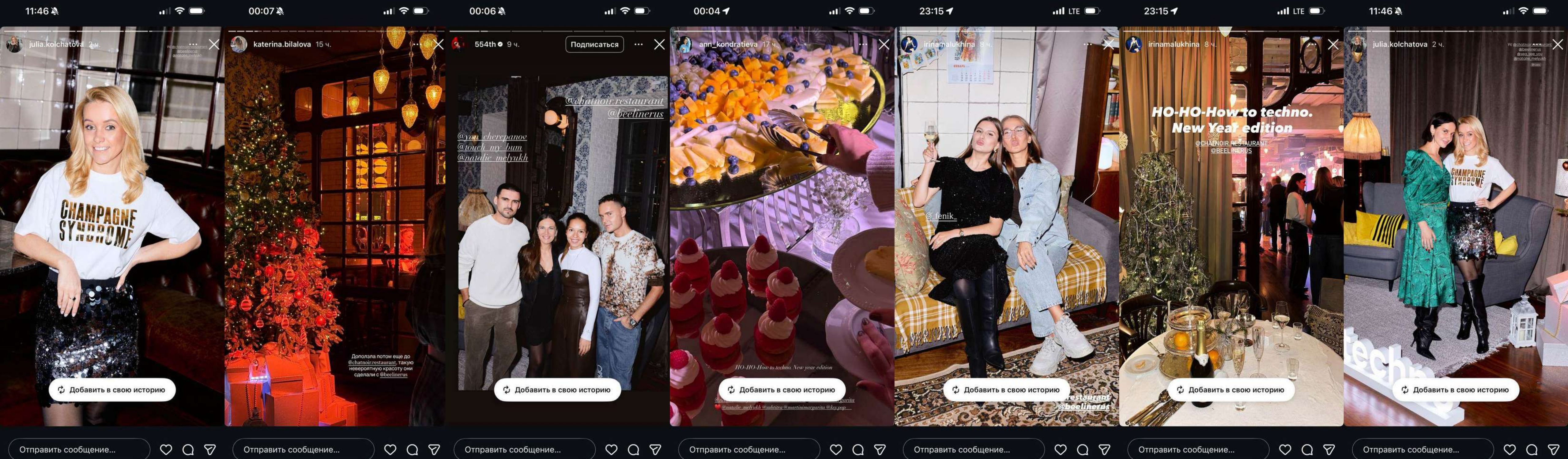
Авторы — **68**

Аудитория — **3 млн**

результаты по всей серии мероприятий билайн

Всего по 3 мероприятиям охват составил:

- **178 сообщений** в СМИ и в соцмедиа
- **7,5 млн** просмотров публикаций
- **147 авторов** опубликовали эти сообщения



хау ту техно

хау ту техно

хау ту техно

хау ту техно

хау ту техно

хау ту техно

хау ту техно



билайн x Maison DELLOS



Билайн показал не только How To Techno,
но и **How To Event**