



Uztelecom



Uztelecom: один для всех

Задача заключалась в том, чтобы обновить айдентику без потери доверия, накопленного за десятилетия, и сформировать для крупнейшего оператора страны более современный, понятный и человечный образ.

Контекст

Uztelecom — национальный телекоммуникационный оператор, который объединяет более 12 миллионов абонентов по всему Узбекистану. Компания располагает одной из крупнейших телекоммуникационных инфраструктур в стране: около 300 000 километров оптоволоконных линий и покрытие оптическими сетями более 98% населённых территорий.

Предыдущая айдентика обладала высокой узнаваемостью и подчёркивала технологическую надёжность компании. Однако бренд в основном говорил языком инфраструктуры, услуг и технических характеристик.

Визуальная система была формальной и статичной и не отражала человеческую ценность связи — то, как технологии помогают людям общаться, работать, учиться и решать повседневные задачи.

Решение

В основе новой платформы появился образ заботливого техно-гуманиста — надёжного технологичного партнёра, который не усложняет жизнь человека, а делает её проще.

Новое обещание бренда — «Технологии для каждого» — стало основой всей системы.

Знакомый образ волны сигнала был сохранён как ключевой элемент узнаваемости, но получил более точную геометрическую конструкцию. Новый логотип, современная типографика и сфокусированная синяя палитра сделали образ бренда более открытым и современным.

Волна превратилась в полноценный визуальный язык: она проявляется в паттернах, системе концентрических линий, градиентах, 3D-объектах и материальной среде через рифлёное стекло интерьеров офисов. Градиенты передают движение данных и непрерывное распространение связи.

Результат

Вместо изолированного обновления логотипа была создана масштабируемая бренд-система, объединяющая стратегию, язык, визуальную идентичность, digital, коммуникации, розничные пространства, навигацию, фасады, транспорт, униформу и брендированные материалы.

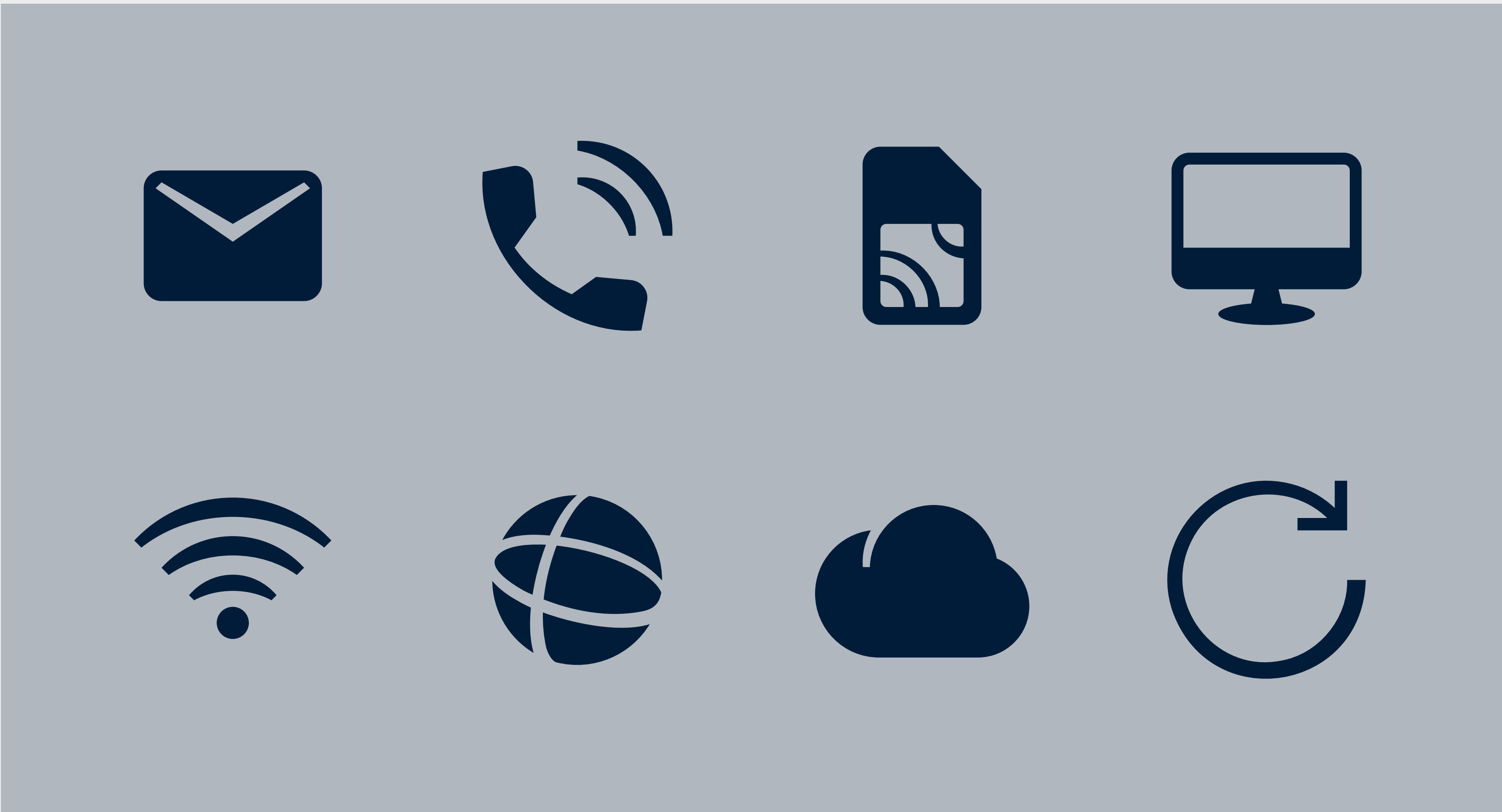
Новая система сохраняет узнаваемость Uztelecom, но переводит бренд из роли исключительно инфраструктурного оператора в роль понятного и заботливого цифрового партнёра.

Айдентика готова масштабироваться от иконки приложения и публикации в социальных сетях до флагманского офиса, фасада здания и региональной точки обслуживания.

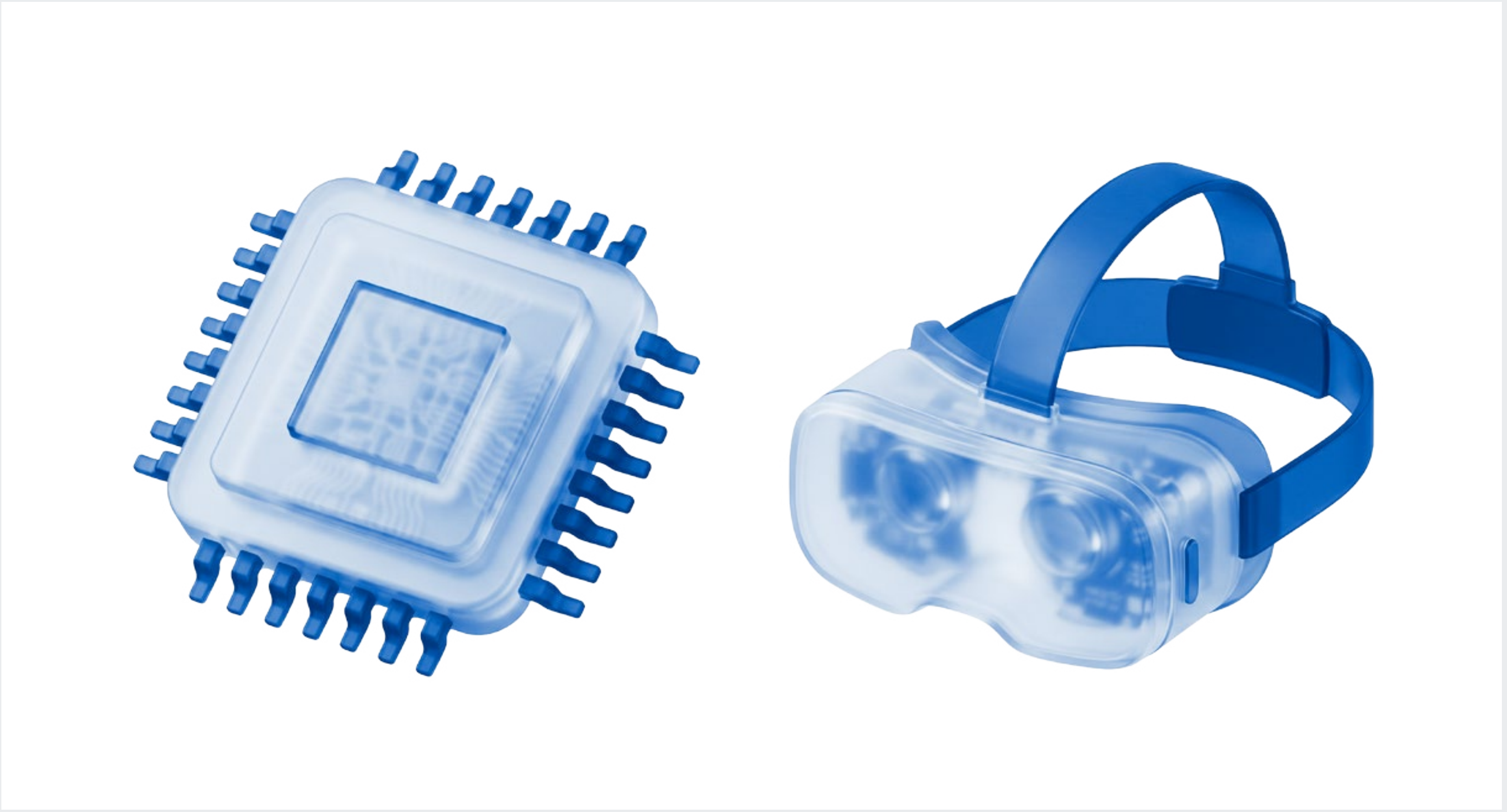


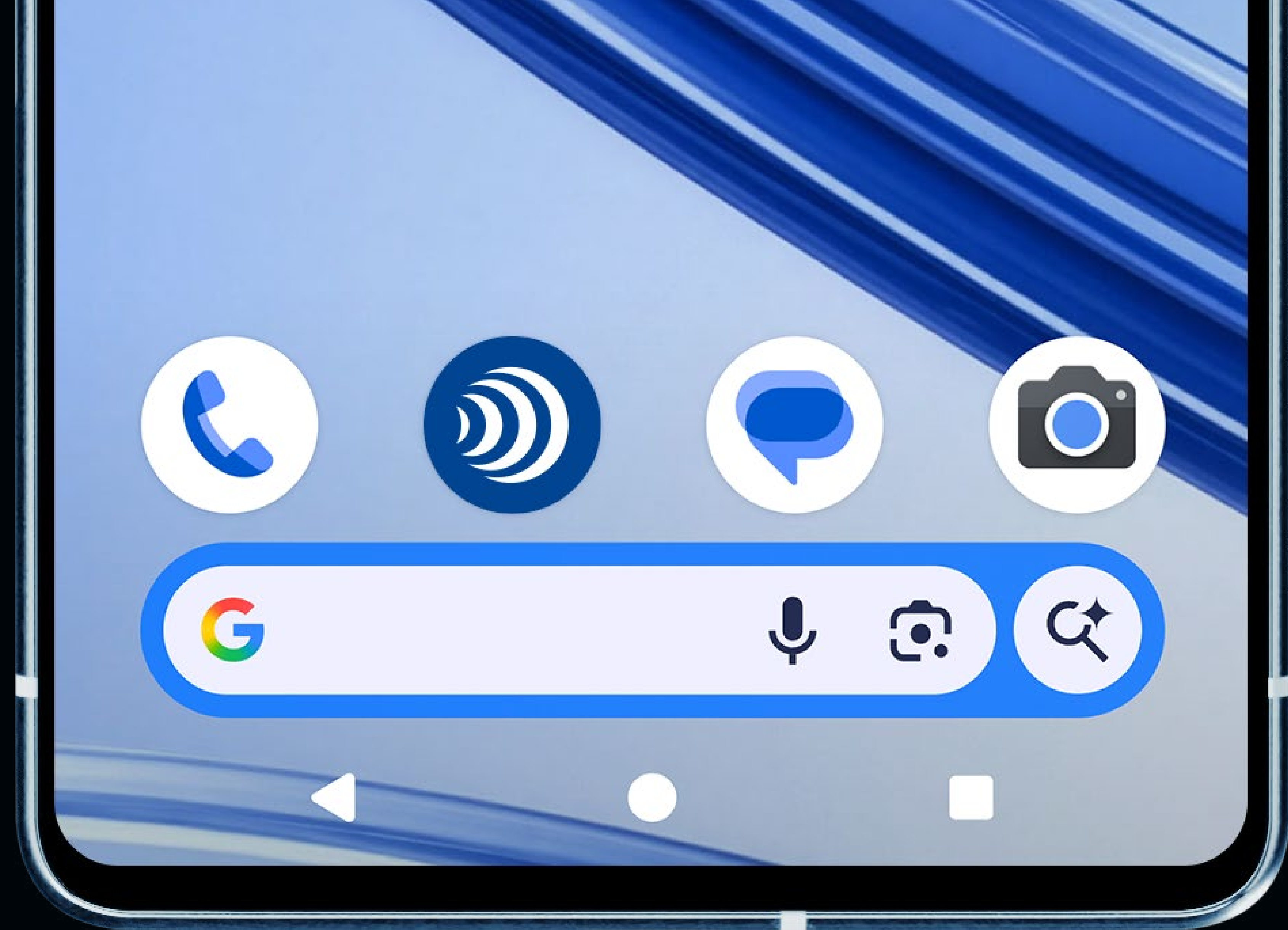
old

Aa Bb Šš
Цц О'о' Кк

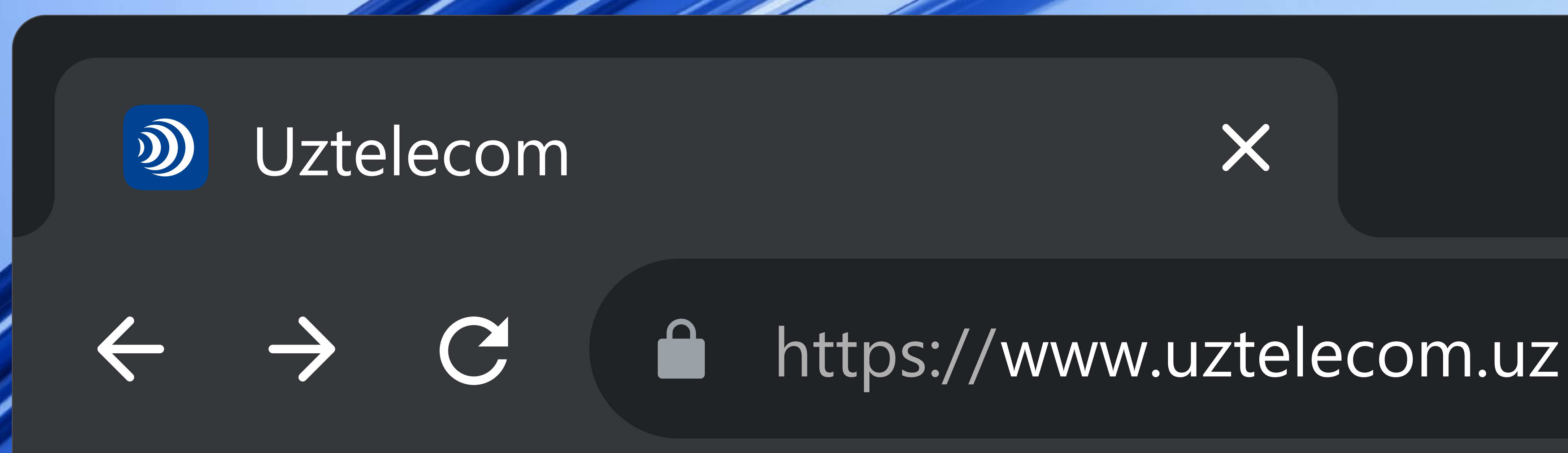


Data Blue	Core Blue	Terminal Black	Cloud Grey	Optical White
HEX #004491 RGB 0, 68, 145 CMYK 100, 64, 0, 16 Pantone 2945 C RAL 5017 Oracal 057	HEX #001C39 RGB 0, 28, 57 CMYK 100, 72, 0, 73 Pantone 282 C RAL 5026 Oracal 050	HEX #00050A RGB 0, 5, 10 CMYK 100, 61, 32, 96 Pantone Black 6 C RAL 000 15 00 Oracal 562	HEX #B0B7BF RGB 176, 183, 191 CMYK 29, 19, 15, 0 Pantone 4274 C RAL 9006 Oracal 090	HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0 Pantone — RAL 9016 Oracal White



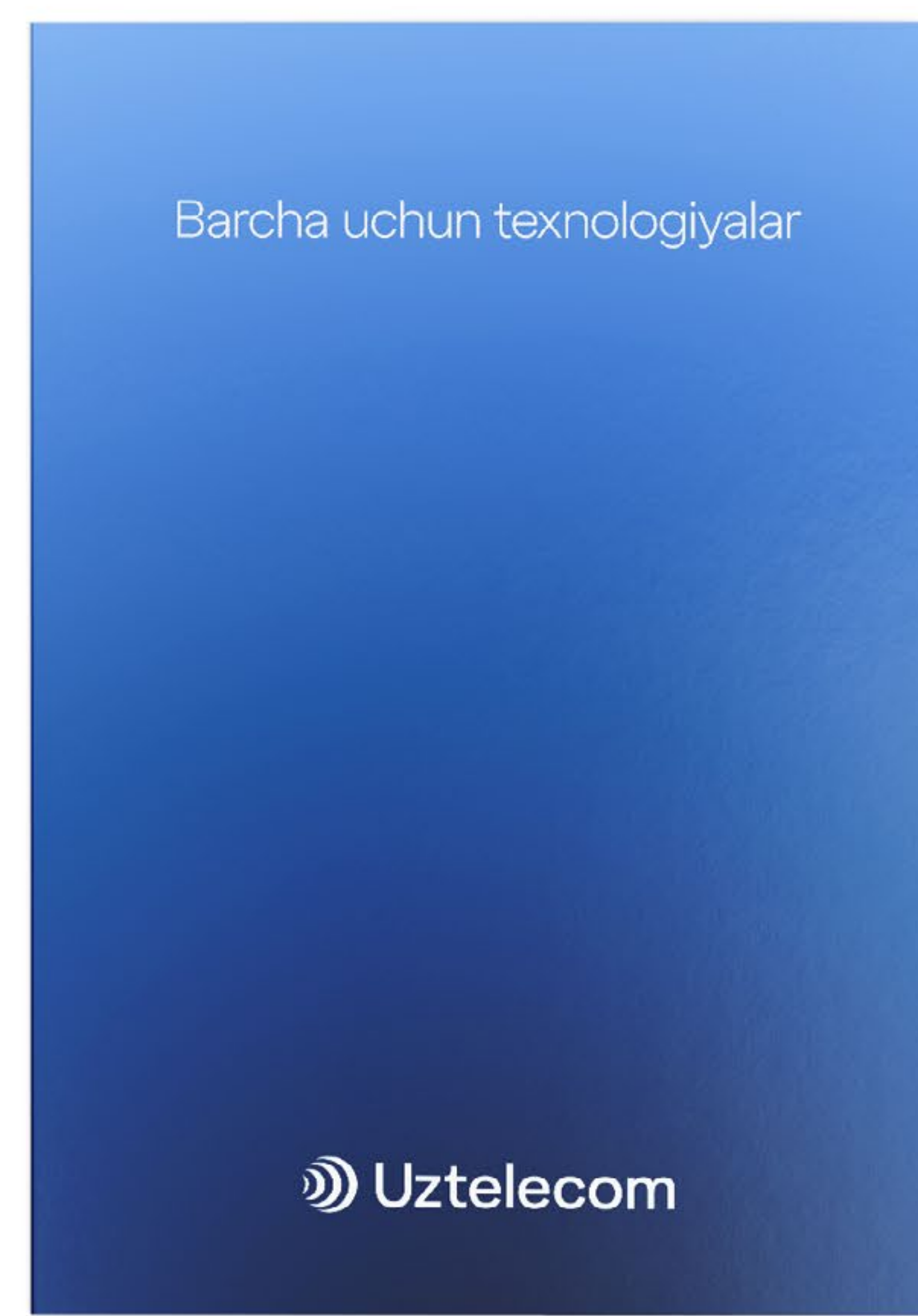
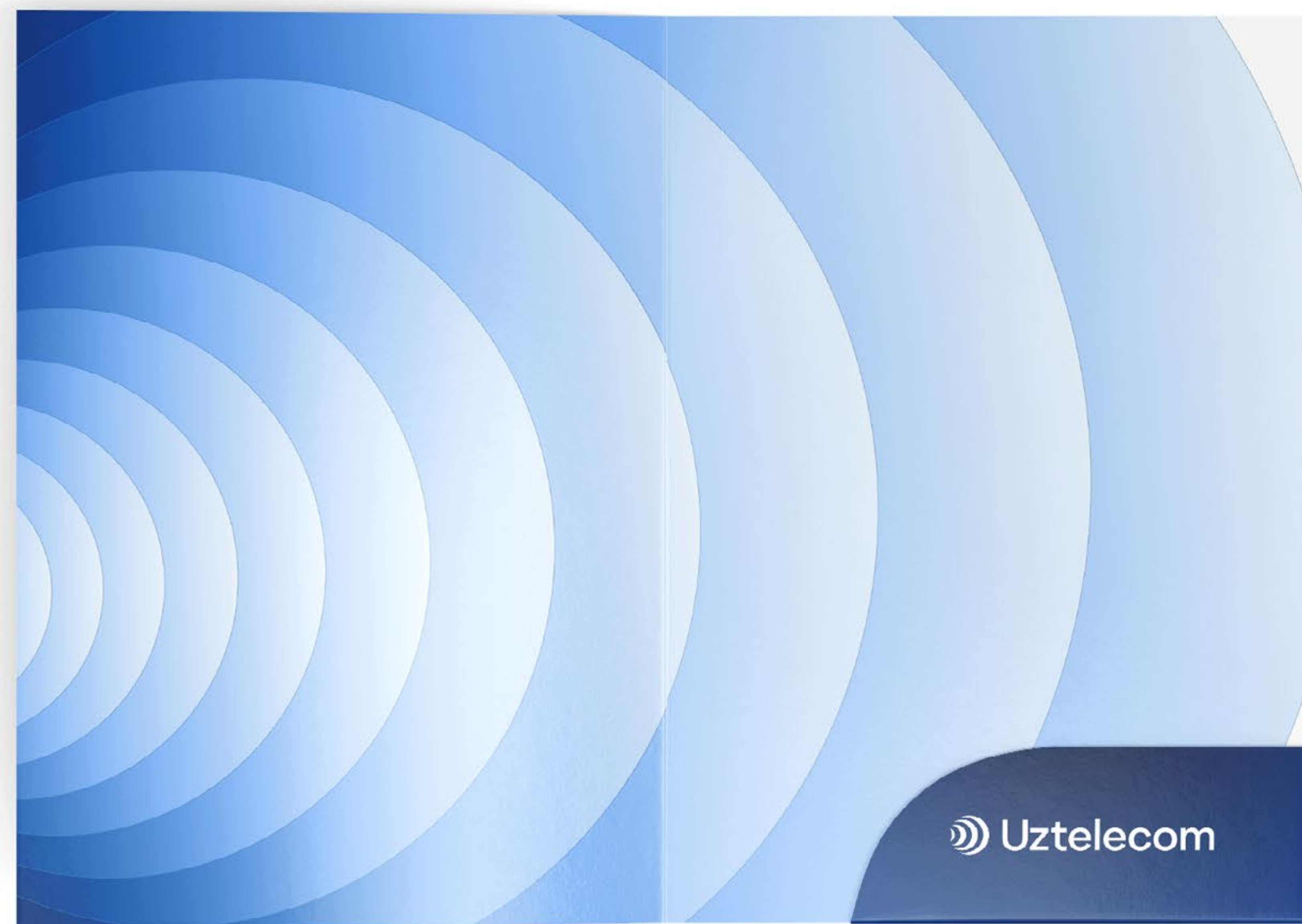


brand\identity\app-icon



 **Uztelecom**







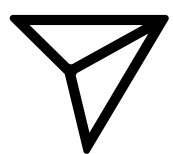
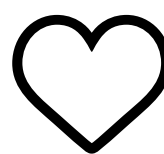
uztelecomuz

12 000 000

абонентов



Uztelecom



uztelecomuz

пакет PUBG Mobile 100 000 CUM

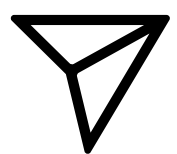
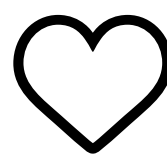
играйте с преимуществом



100 GB

3 ПРОМОКОДА
PUBGM UC

Uztelecom



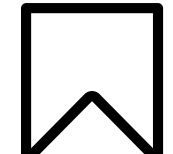
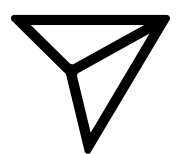
uztelecomuz

Uztelecom



календарь подарков

С 1 ПО 31 ДЕКАБРЯ ОТКРЫВАЙТЕ КОРОБОЧКИ
В ПРИЛОЖЕНИИ И ПОЛУЧИТЕ ШАНС
ВЫИГРАТЬ СУПЕРПРИЗ



 Uztelecom

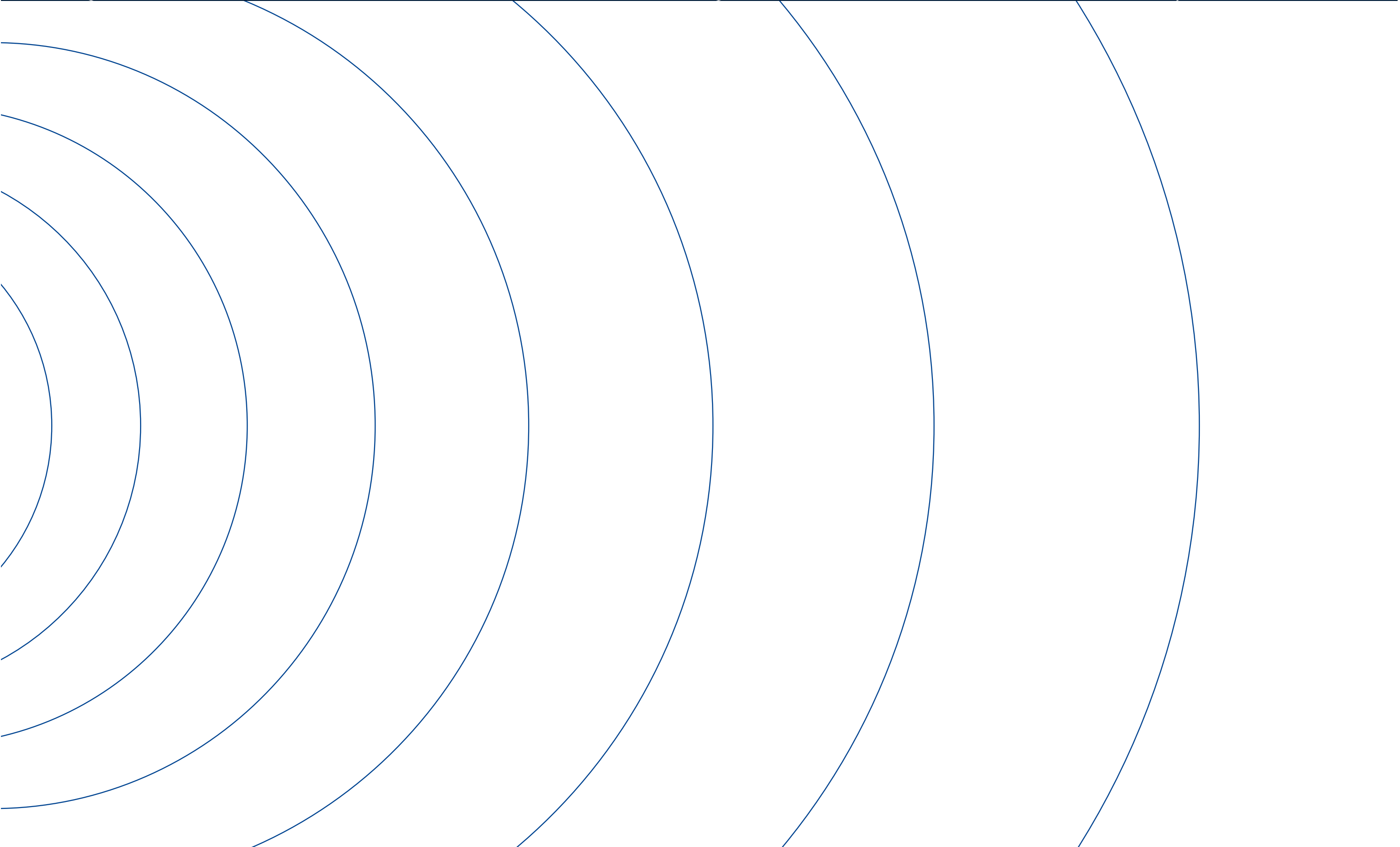
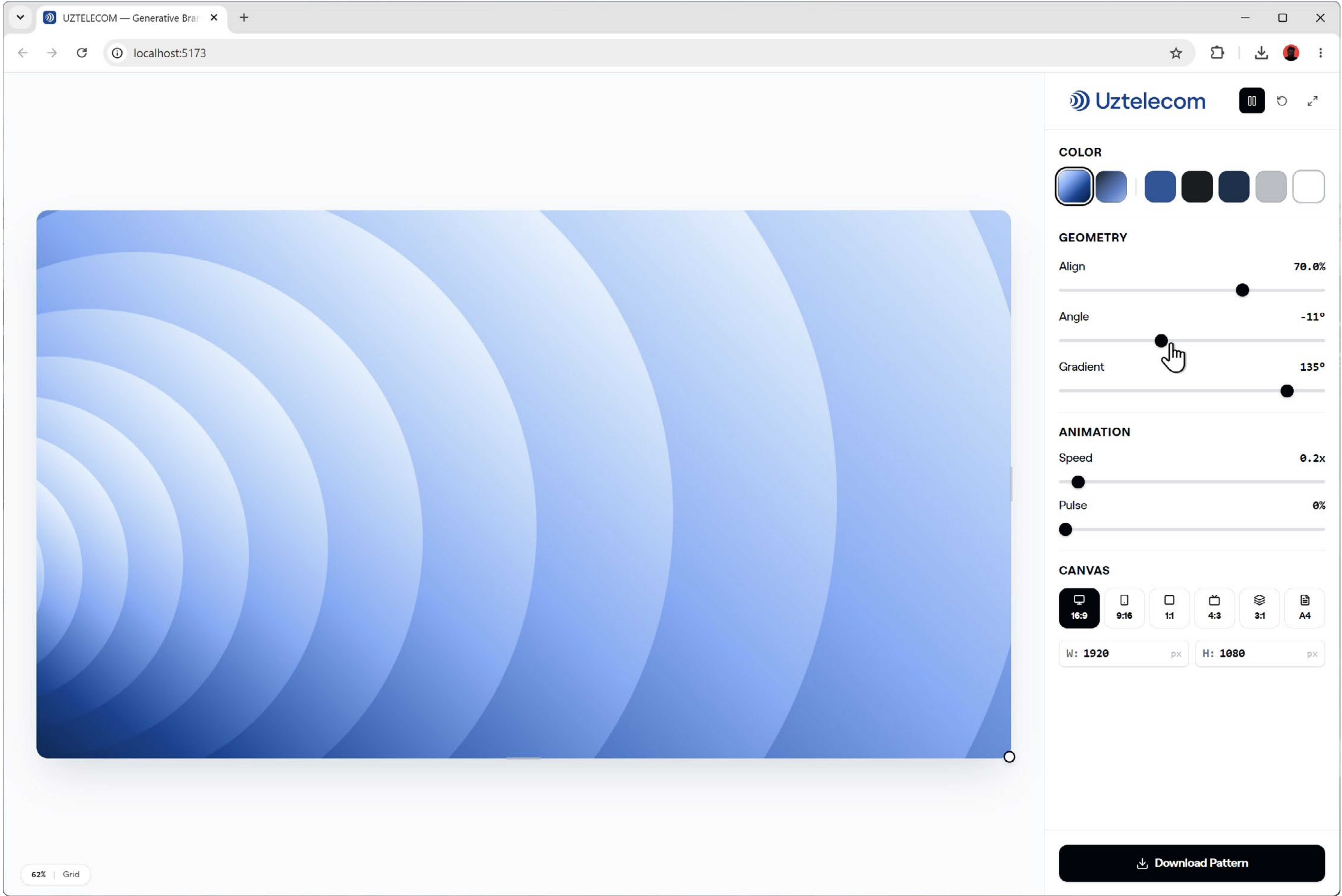


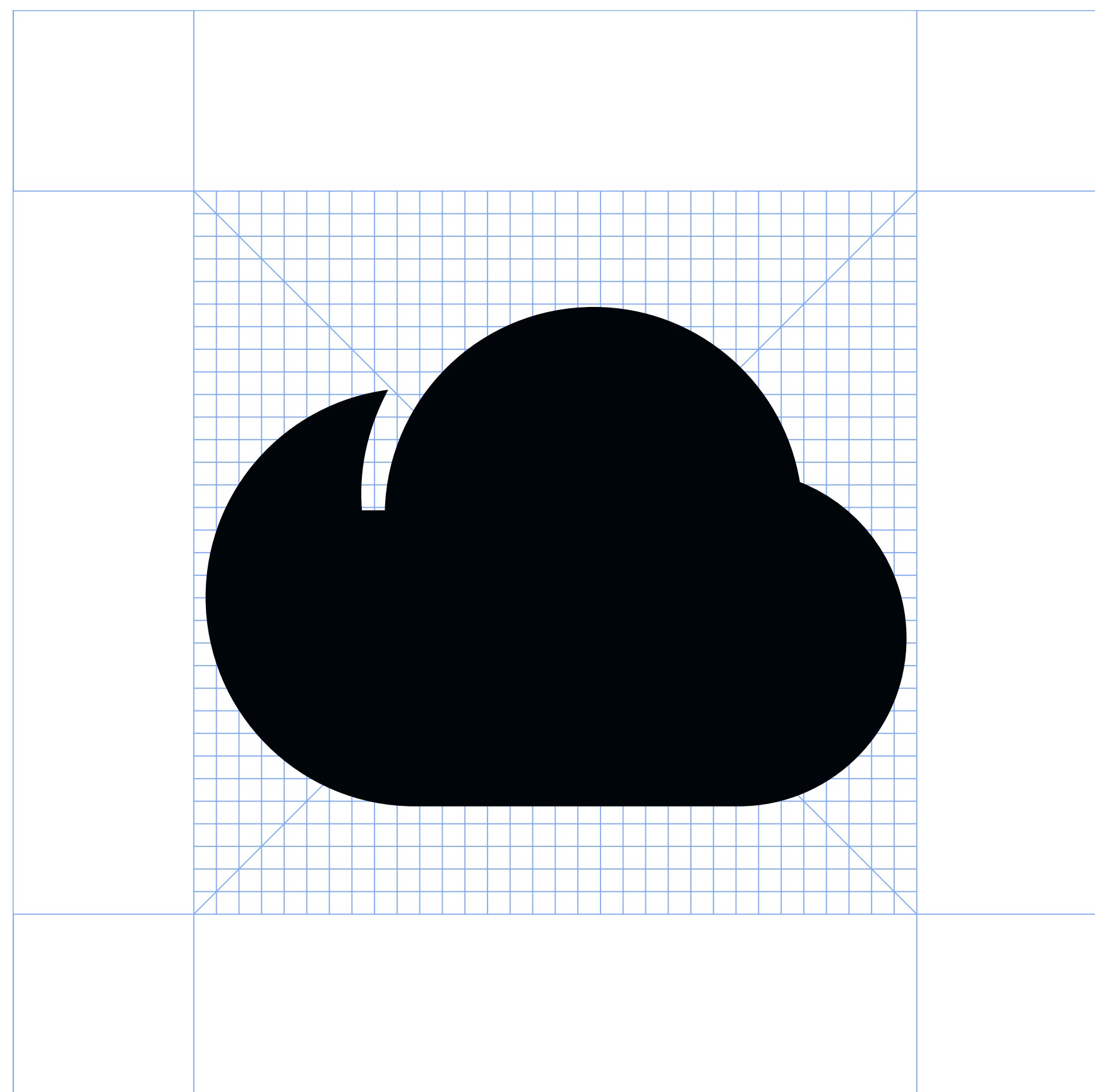
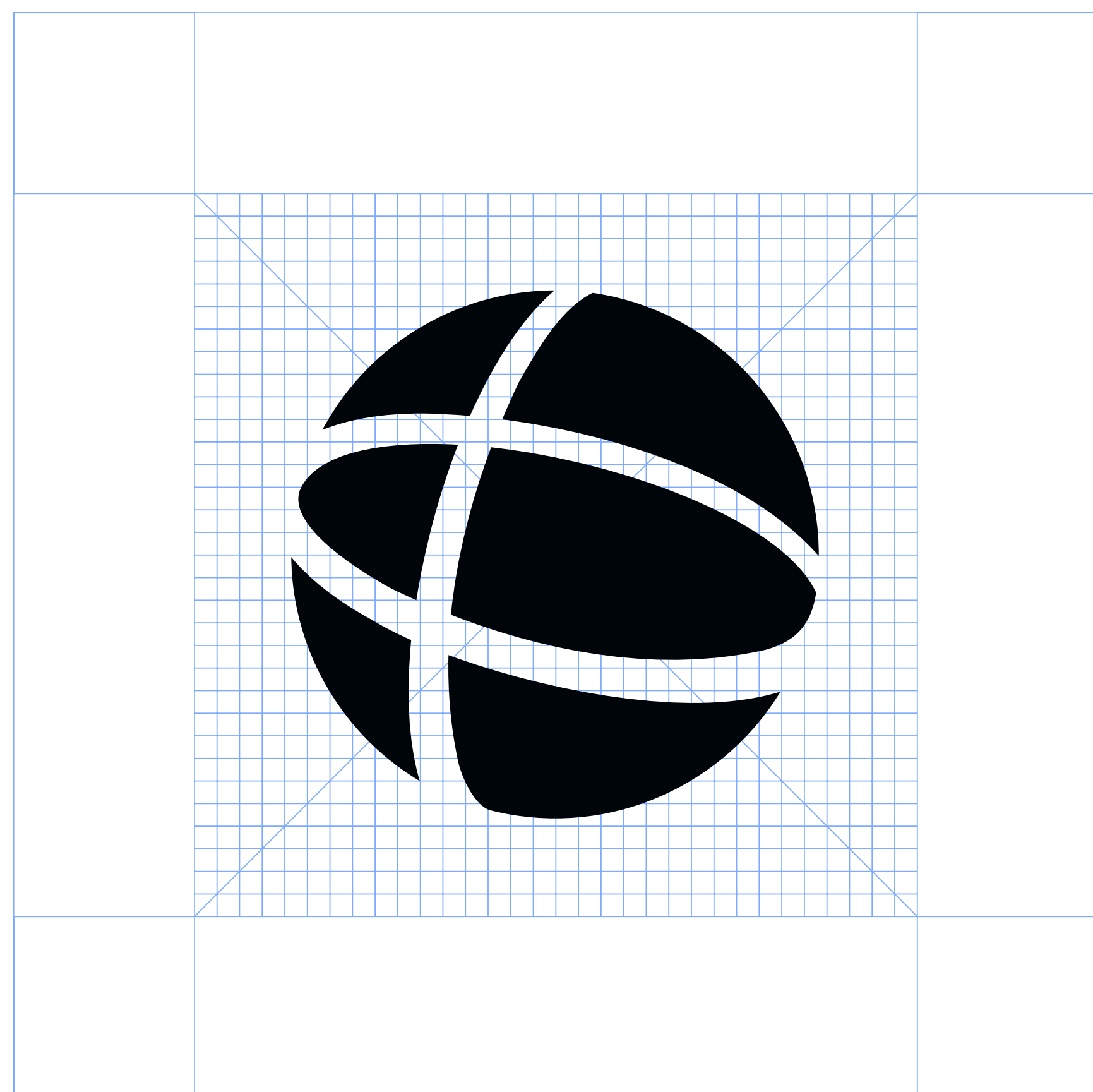
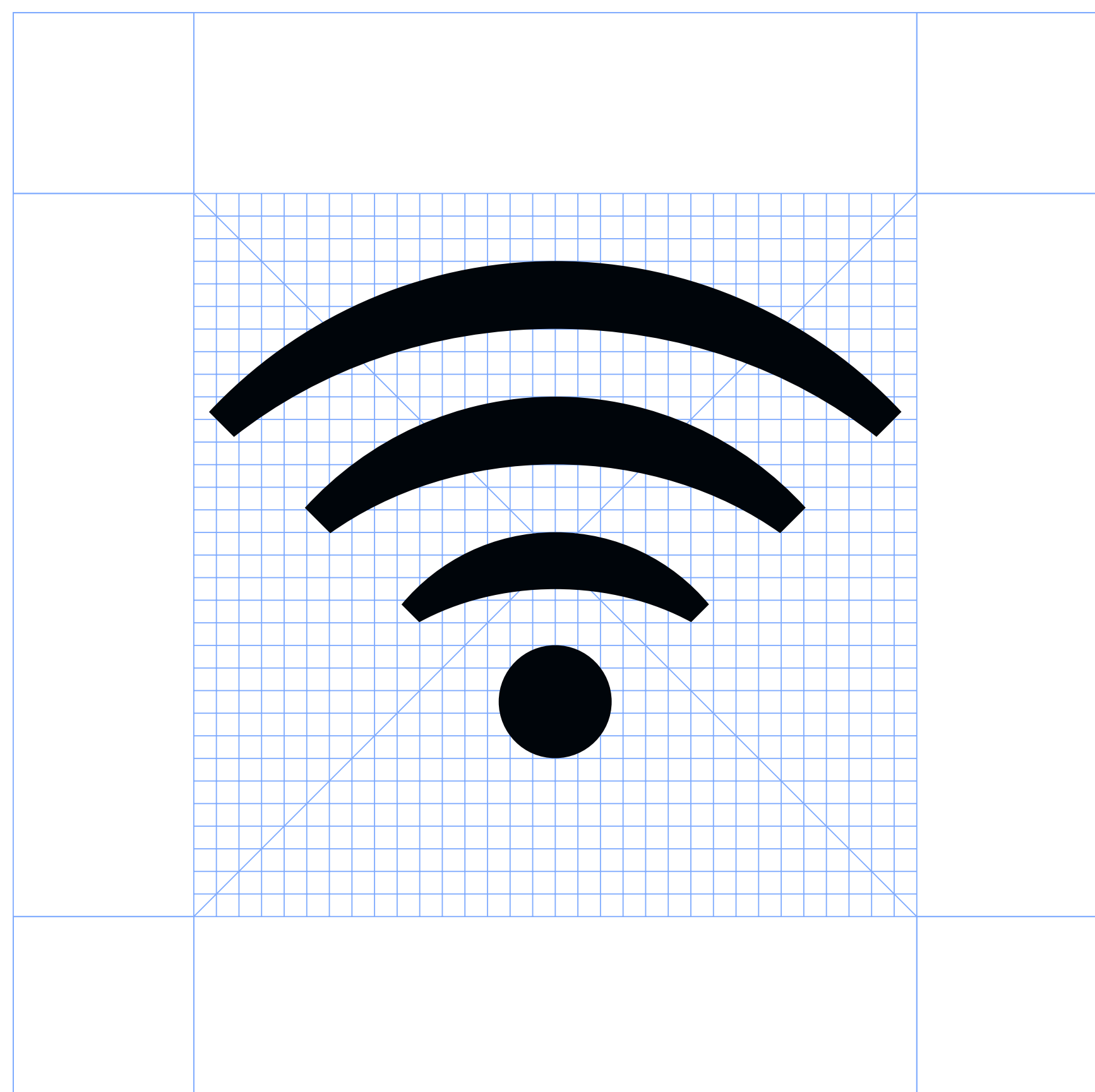
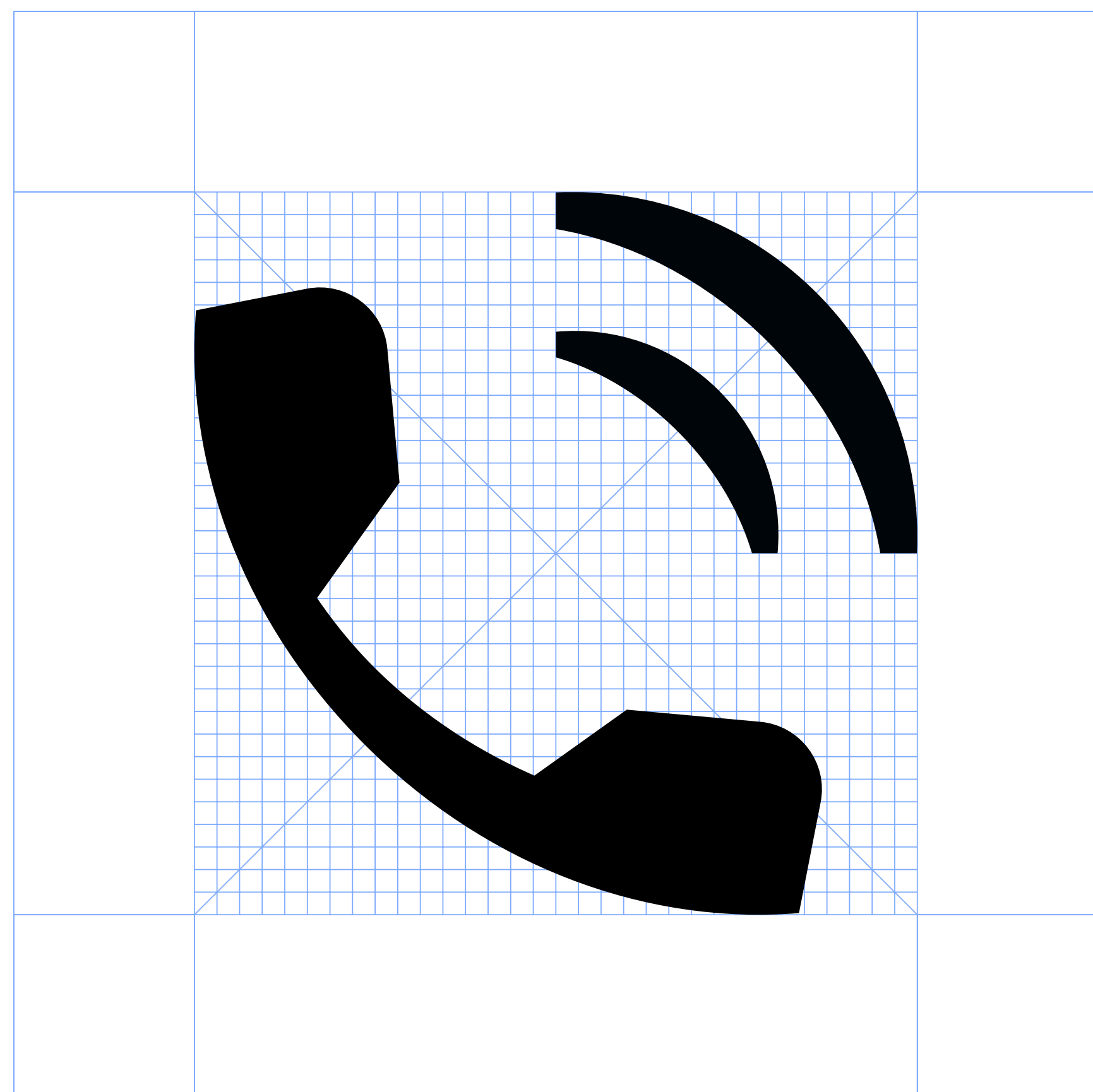
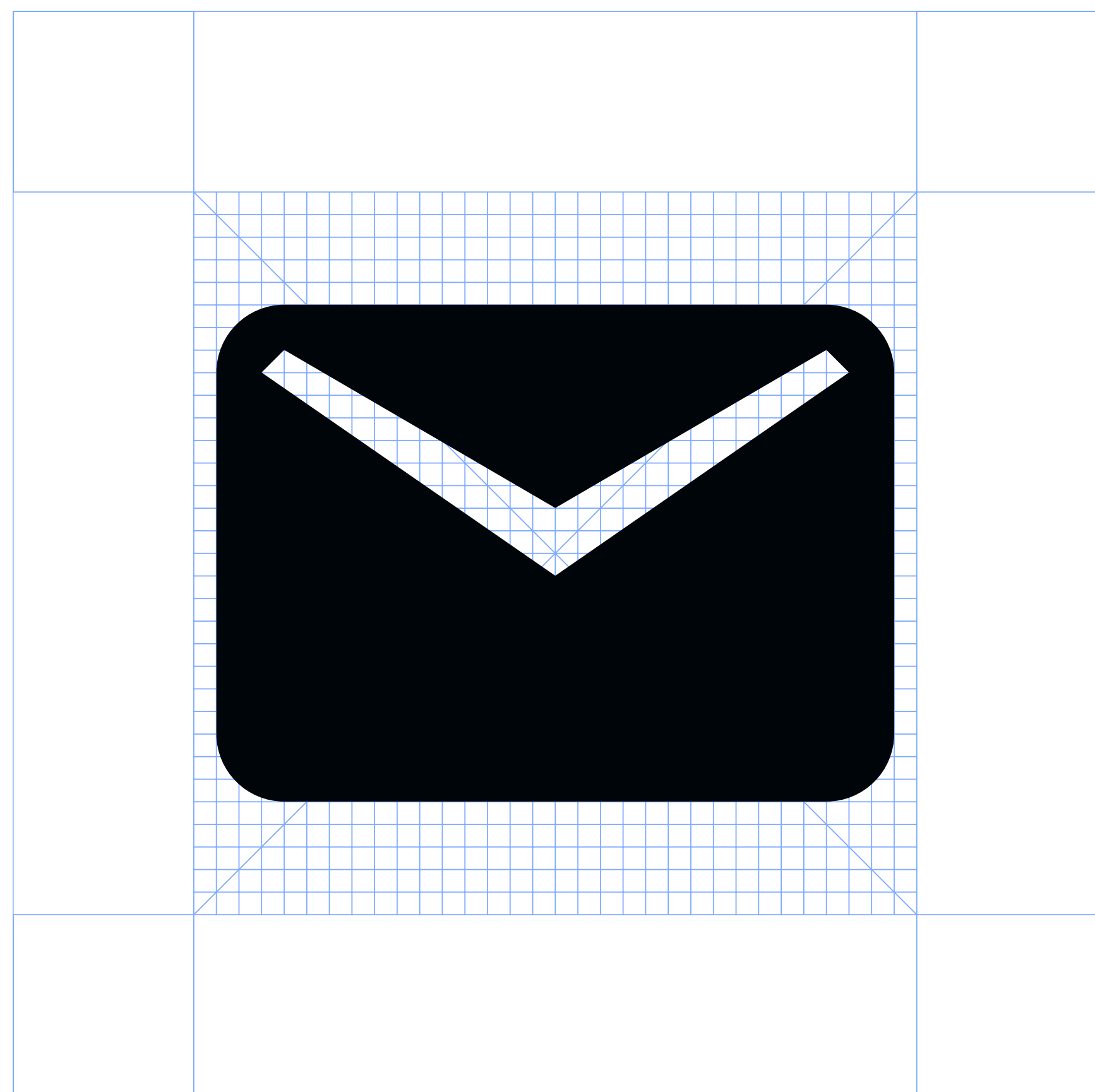
 Uztelecom



 Uztelecom







Расстояния больше не имеют значения

Специальные условия в роуминге



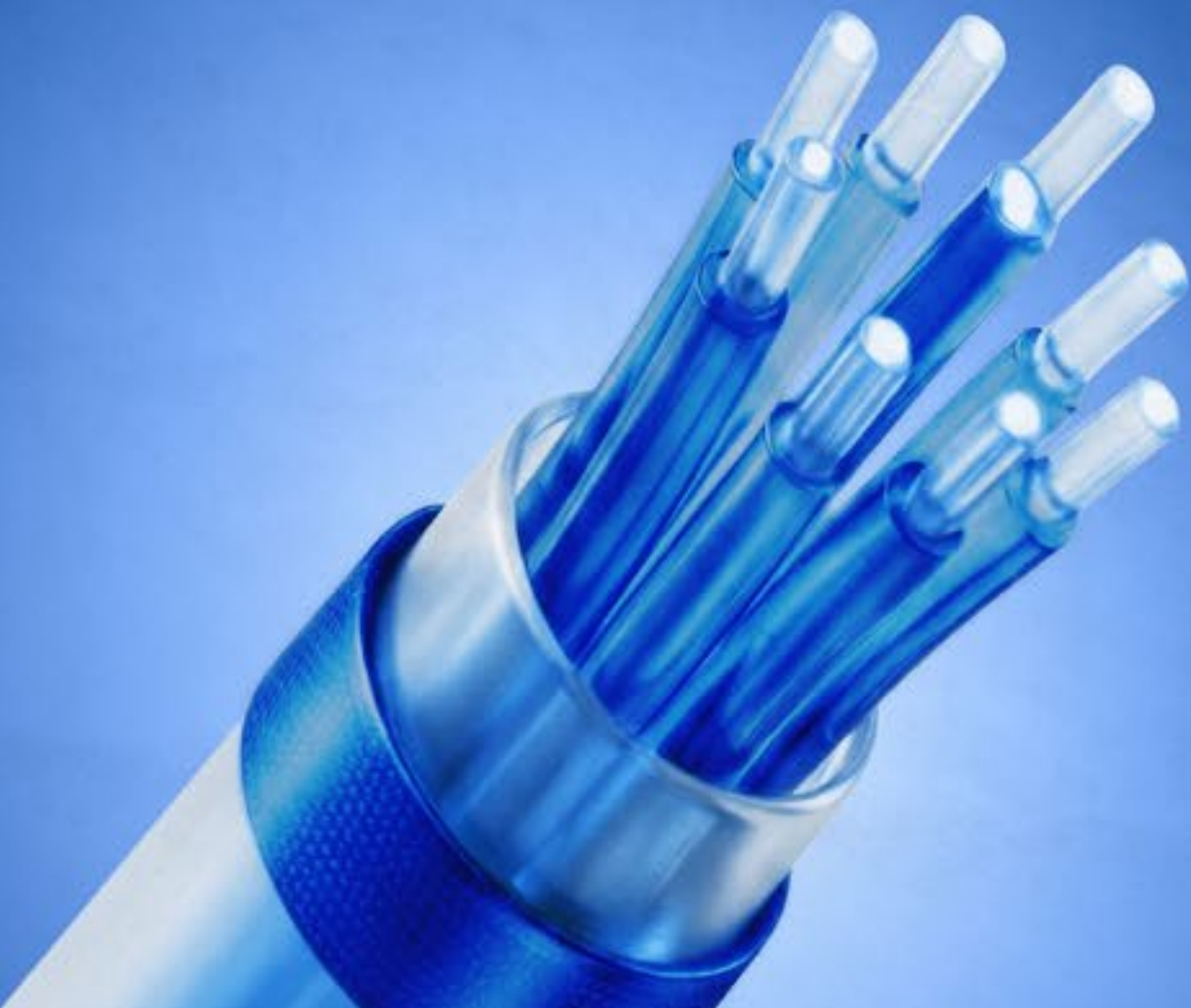
 Uztelecom



 Uztelecom

Uyingizda ilg'or optika
GPON'ga oson o'tish

Передовая оптика у вас дома. Лёгкий переход на GPON.

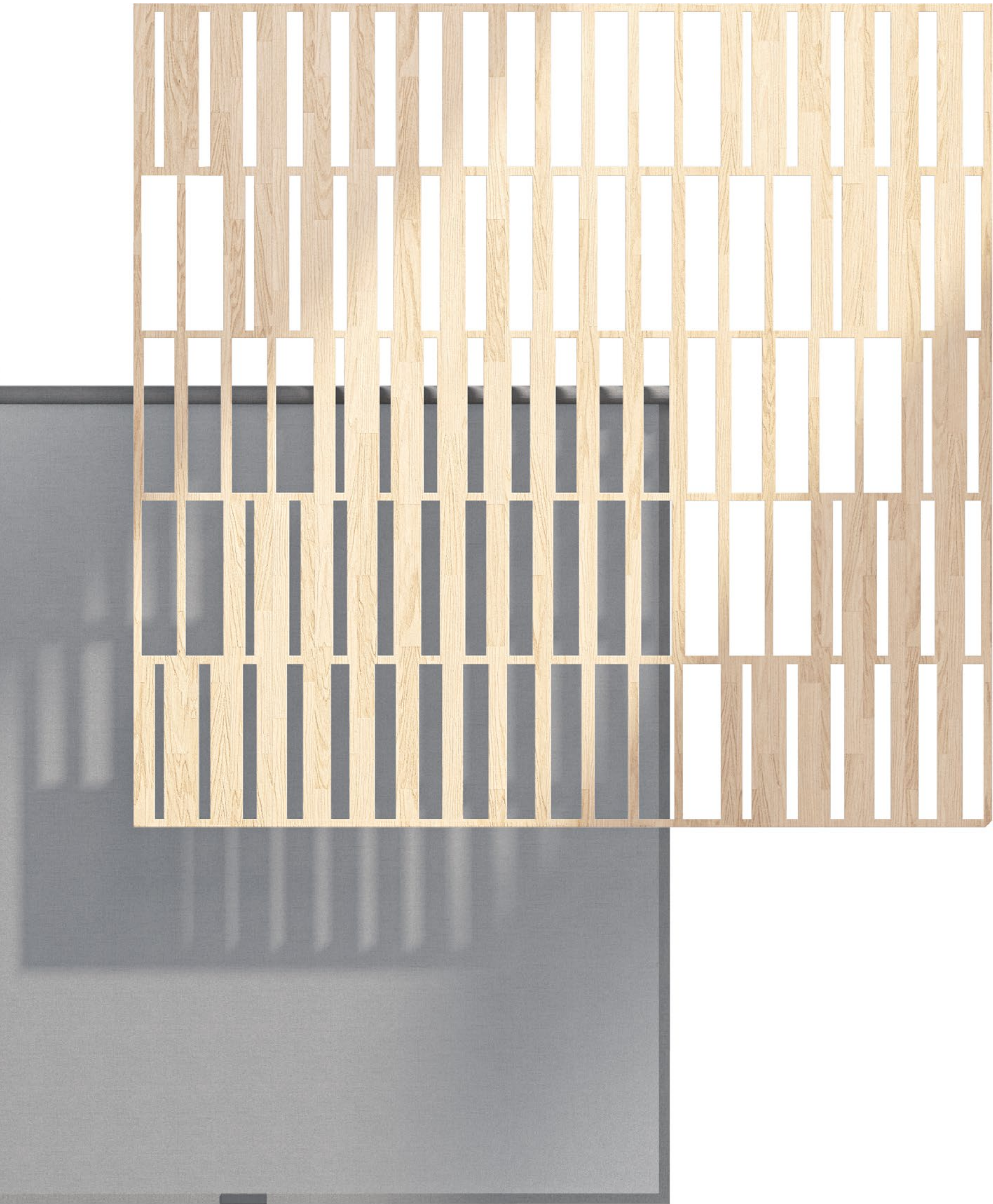




Barcha uchun
texnologiyalar

Uztelecom
Cheksiz
aloqa

Uztelecom







 Uztelecom